

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快1UP↑ 愉快なストーリー
事業	①宇都宮の風格を高めるための魅力発信 ②宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信 ③宇都宮を愉しむ魅力発信
個別施策	都市全体の魅力についての情報発信【重点】
実施概要	◆3x3, ジャパンカップ等を通じ宇都宮の魅力を発信する事後リリースを配信 「3x3ワールドツアー宇都宮マスタース2018」「2018ジャパンカップサイクルロードレース」及び ギネス世界記録挑戦イベントを通して宇都宮の魅力を紹介する事後リリースをPRタイムスにて 配信。また、3x3及びジャパンカップについては海外記者クラブにもリリース。 ▽3x3ワールドツアー宇都宮マスタース ・内容:外国人が見た宇都宮の魅力, 3x3を盛り上げる「街全体」の取組など ▽ジャパンカップサイクルロードレース ・内容:「自転車のまち」宇都宮の取組, 出場選手から見た宇都宮の魅力など ▽ギネス世界記録挑戦イベント ・内容:日本遺産認定を受けた「大谷石文化」, 「カクテルのまち」宇都宮など
実績・成果等	▽メディア露出状況 ・3x3(9/5リリース)…ウェブ:38件 ・ジャパンカップ(11/20リリース)…ウェブ:38件 ・ギネス世界記録挑戦(11/8リリース)…新聞:5件, ウェブ:70件

[illegible][illegible]

TIMES アニメ・マンガ・ゲーム・音楽・映画・スポーツ
【ビジネス世界記録挑戦】

カケルのまち・宇都宮へ 「『大谷石(おおいし)』文化 日本遺産認定」をみんなで
おう！ 乾杯でギネス世界記録TMに挑戦!! 事後レポート

チームによる総練習リハーサルで見事3分間のギネス世界記録達成!

① 2018年11月8日 15時06分

※ 宇都宮市では、地域の観光・まちづくりの核となる産業である宇都宮ブランド推進協議会は、2018年10月7日（土）に、大谷製鉄の奥蔵にて「大谷石（おおいし）」文化日本遺産認定をみんなであつちう! 乾杯でギネス世界記録に挑戦!!」を開催いたしました。本リリースでは、イベントの様子をお伝えいたします。

「大谷石（おおいし）」文化、昨2018年5月に日本遺産認定

「大谷石」とは、宇都宮市北西部の大谷町に唯一産出される石のことです。柔らかく加工しやすいことから、古くから屋や土甍などの材料として使われてきました。宇都宮市内にあるところこそ大谷石を使用した建物の数が多い。そうだった、大谷石を使った多くの人が知れぬ大谷町の歴史が、2018年の5月24日に日本遺産に登録されました。今回、その日本遺産認定を記念し、イベント開催となりました。

★インゾルニコスカゲル「萬のカタチ」

会場には、お祭りムード「万のカタチ」の日本遺産認定をお祝いしようと、市の街角のカフェが集結しました。中庭開いたギネス世界記録は、「Most toast in three minutes(team of 50)」という斬新な、ルールは3分間で50人が同時に焼けることができるというもの。「カケルのまち・宇都宮」を代表して、宇都宮カクレ湯師団長の、インゾルニコスカグル「萬のカタチ」を入れたギネス世界記録挑戦開始は格別のブラス参加者に配られました。

※使用されたインゾルニコスカグル「萬のカタチ」

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快1UP↑ 愉快的なストーリー
事業	①宇都宮の風格を高めるための魅力発信 ②宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信 ③宇都宮を愉しむ魅力発信
個別施策	都市全体の魅力についての情報発信【重点】
実施概要	◆サイクルプレスツアーによる本市の魅力PRを実施 メディアを対象にジャパンカップのコースなど、宇都宮市内を自転車等で回るツアーを開催。 ・実施日時:平成30年10月3日(水)9:00～16:20 ・ツアーで巡った場所:ジャパンカップコース、大谷、来らっせ、宮サイクルステーション、餃子通り、二荒山神社、宮カフェ、松が峰教会、南宇都宮駅周辺の大谷石蔵群など
実績・成果等	▽メディア露出状況 ・参加者:7社8名(国内7社、 <u>海外1社※台湾新聞</u>) ・掲載記事:新聞:3件(フジサンケイビジネスアイ、下野新聞、台湾新聞) ウェブ:4件(マイライフニュース、シクロワイヤード、サイクリスト、台湾新聞)

2/26 (日) 14:00

小宮光澤に隣接した観戦ポイントも

**石と餃子と自転車と… ジャパンカップに行くなら訪れた
いず都市館のオスメ観光スポット**

2018/10/13 05:00

by 大塚信弘 / Masahiro OSAWA

3 2 1

10月19日（金）から21日（日）に役たて桜木道の宇都宮市で「2018ジャパンカップ
サイクルロードレース」が開催される。今年のジャパンカップ本戦は、参加チーム・人
数が大増え、昨年以上に注目されるそう。今回、宇都宮ブランド推進協議会が、こ
の大会に合わせて10月31日にレストランを開催、オスメ観光スポットを見
て回り、宇都宮市街を散策し、宇都宮ブリッヂネットに所属する小沢光澤選手がター
に際し、小沢選手からオスメ観戦スポットも聞いた。

■ ジャパンカップ本戦、会場近くのオスメ観光スポット

宇都宮と東京が繋がったと思えばいいかもしれないが、外資や遠材として使われ
る大谷石の産地としても有名だ。大谷石は宇都宮北西部の大谷町付近で採取される石
であり、大谷町には見所が多い。その一つが採石場そのものを展示する大谷資料館だ。

大谷資料館：ここは採石場跡の人工芝、内部の
のびが聞かれない。ひんやりして夏はたいて
目玉13℃ Photo: Masahiro OSAWA

資料館の奥には「ROCKSIDE MARKET cafe」が
今更にはかき氷も Photo: Masahiro OSAWA



大谷資料館の夜景。照明が美しい。Photo: Masahiro OSAWA

大谷資料館の夜景。照明が美しい。Photo: Masahiro OSAWA



[ホーム](#)
[ニュースカテゴリ](#)
[特集](#)
[アンケート](#)

[ホーム](#)
[お問い合わせ](#)
[競馬新聞ドリームス 2018 JAPAN CUP CYCLE RACE](#)



食事・レストラン
Food & Restaurant



菓子・ドリンク
Sweets & Drink



健康食品・医薬品
Supplement & Drug



睡眠・リラクゼーション
Sleep & Relaxation



美容・化粧品
Beauty & Cosmetics



ラーメン・トッピング



ラーメン・トラベル

白根ロードレース「2018 JAPAN CUP CYCLE RACE」を開催する理由、観光・グルメ・アクティビティなどの魅力も発信

2018.10.04 19:21 更新



[2018 JAPAN CUP CYCLE RACE]レース会場が千葉市美浜区にある

アジア圏最長の自転車ロードレース「2018 JAPAN CUP CYCLE RACE」

cw **cyclowired.jp** ニュース・レコメンデーション イベント お問い合わせ



ジャパンカップ自転車大会のための宇都宮観光ガイド
ジャパンカップで立ち回りたらしいスポットを紹介 小坂光選手と鈴木良博さんが案内する宇都宮

2018/10/07 - 12:11

トピック タグ ジャンル(ジャンル別記事)

10月3日、宇都宮市でプレイベントサイクリングツアーが開催された。観光とサイクリングで街を満喫できるスポットを訪ね、宇都宮の魅力を発信してやるおうという試み。先一日かけて着いた人たちがツアーの様子レポートします。ジャパンカップの立ち回りカイトとしてもお役に立てる情報満載です。



(宇都宮市庁舎前)。終点の標に集まりロードレーススタートの準備が整った



2号国道新道沿いを走っているとこちらに設置されている210番のロードレースコースマップ

【台湾新聞】20181003 宇都宮

2018-10-03 17:40:40

Facebook Twitter LINE Google+ Print



【台灣新聞】20181003 宇都宮



日本自転車連盟主催の今年十月十九日二十一日は栃木県宇都宮市で開催、参観員半多歩参加「環道自行車賽」の一役として、毎年恒例超長距離400キロ超現況環境観察、宇都宮市内所見の参観員及觀賽員外來觀選手及嘉賓、隨從者等、社會公認の實力者も参加、各地新聞記者、

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快1UP↑ 愉快なストーリー
事業	①宇都宮の風格を高めるための魅力発信 ②宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信 ③宇都宮を愉しむ魅力発信
個別施策	「広報うつのみや」における連載企画による発信
実施概要	◆愉快さん一家の宇都宮生活 ・全12回(平成30年5月号～平成31年4月号) ・転入から妊娠、出産、子育て、教育まで子どもの成長に応じた切れ目ない行政サービスを漫画で紹介。 ◆うつのみやの歴史を紐解く物語 ・全11回(平成30年5月号～平成31年3月号) ・「住みやすさ」や「大谷石文化」、「宇都宮氏の隆盛」など本市の歴史文化の特徴を語る8つのストーリーを紹介。
実績・成果等	「広報うつのみや」の月平均発行部数:約174,000部(平成30年度)

愉快さん一家の宇都宮生活 第2回「赤ちゃんがやってくる！」

本市では、安心して妊娠・出産・子育てができるよう、さまざまな支援を行っています。詳しくは、20ページをご覧ください。

- 妊娠検診助成 妊娠中から出産後まで10回が、検診費用の一部を助成します。初産の上限は、第1回が2万円、第8回が1万1,000円、第11回が9,000円、その他の回は5,000円です。
- 妊娠検診費用助成 妊娠検診が、病気で休む場合、検診費用の一部を助成します。

長のために、妊娠・出産・子育てに関する教室を開催しています。詳しくは、20ページをご覧ください。

- 妊婦健診の無料化 妊婦から産後6ヵ月以内に健康診査と口唇衛生指導が無料1回受けられます。妊娠中は、むし歯や歯周病などの病気にかかりやすく、進行しやすい時期です。ご自身の、お口の健康を維持するためにも、妊婦健診の際、お口の検診を受けましょう。

愉快さん一家の宇都宮生活 第11回「安心して病院へGO」

本市では、急な病気やけがで、お子さんの様子が気になる保護者の皆さんが費用面で心配することなく、すぐに治療に取りかかれる環境を整え、お子さんが元気に元気に過ごせるよう努めています。

- とちぎ子ども救急電話相談 急な病気やけがで心配な時、看護士が家庭での対処方法を電話でアドバイスします。

うつのみやの歴史を紐解く物語 ② 古代から現代まで 大谷石がつくりだすまちうつのみや

■大谷石との出会い 約1500年前の海底火山の噴火によって形成された大谷石は、宇都宮の人々にとって昔から身近に感じることができる存在でした。この地に住む人たちは、その石質の特質を見抜き、古くから贅々住居のカマドや櫓式石家の石材として使ってきました。また白肌を露出する石山に磨崖仏を彫り、生活の安定や人々の無事を願うようになりました。

■巨大な地下空間の出現 江戸時代以降は、大谷石を建物の屋根や壁などの建材として使用するようになり、明治時代以降には、採石産業が確立し、人車軌道や鉄道などの輸送手段の発達や採掘の機械化により、出荷量は飛躍的に増加し、宇都宮のみならず東京や横浜に大量に出荷され、近代化する日本の都市づくりの礎を担うようになりました。

その結果、大谷資料館などで見られるような、巨大な地下空間が数多く生み出されたのです。

■掘り出した石で築いたまち 城下町・門前町として発展してきた宇都宮では、江戸時代以降、神社の石垣をはじめ、教会や寺、豪商の屋敷、民家の欄干、人々の憩いの場となる庭園や花壇、道路の敷石など、さまざまな場所に大谷石が使われてきました。このように宇都宮の人々が、加工しやすい「石のまち」をつくり上げてきた「大谷石文化」が、このたび、日本遺産に認定されました。

この文化を私たちはこれからも大切に守りついでいくことが重要です。

◎文化課 ☎(632)2764

うつのみやの歴史を紐解く物語 ⑤ 文武に秀でた 宇都宮氏の本拠地 うつのみや

■源頼朝と宇都宮頼朝 宇都宮氏は、宇都宮明神(二荒山神社)の社務職を兼ねながら宇都宮の地を治めた武将です。3代頼朝は、源頼朝の軍兵を助け、鎌倉幕府の樹立に大きく貢献しました。頼朝が弟の義経を追って奥州に向かった際には、宇都宮明神で戦術祈願を行い、頼朝もその軍に加わり手柄を立てています。

■百人一首と蓮生 5代頼朝(後の蓮生)は、当代随一の歌人・藤原定家と親交があり、出家して京都に居を構えた際に、その山荘のふすまに貼る色紙和歌を定家に百首選んでもらいました。これが後の「百人一首」の元になったといわれています。宇都宮氏は独自の歌壇をつくり、和歌集を編み出すなど、文化面でも秀でた武将でした。

■武勇に秀でた宇都宮氏 8代貞綱は、元軍の襲来に対し約6万人の兵を率い、日本の総大将として九州に出陣しました。また、9代公綱は、知将として名高い楠木正成と戦い、「坂東一の弓矢」と評され、宇都宮氏の武勇は全国的にも知られていました。さらに、10代氏綱は、足利尊氏を助け、上野(群馬県)・越後(新潟県)の2カ国の守護職を務めました。

■宇都宮氏の終えんとその後 このように宇都宮氏は、文武に秀でた伝統ある一族でしたが、22代国綱の代に豊臣秀吉により改易され、その地位を解かれてしまいました。しかし、宇都宮氏の旧臣たちは土地に住み続け、その後の地域の発展を支えました。また、宇都宮氏が種をまいた「百人一首」は、宇都宮で百人一首全国大会が開かれるなど、今日も多くの人々に愛され続けています。

◎文化課 ☎(632)2764

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快1UP↑ 愉快的ストーリー
事業	①宇都宮の風格を高めるための魅力発信 ②宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信 ③宇都宮を愉しむ魅力発信
個別施策	テレビ東京「なんでも鑑定団」
実施概要	◆「出張！なんでも鑑定団in宇都宮」の企画・運営 テレビ東京「開運！なんでも鑑定団」のコーナー「出張！なんでも鑑定団in宇都宮」の公開収録の実施及び本市の歴史や文化の魅力の発信。 ・収録日時:平成31年1月26日(土) 13:00～16:00 ・会場:宇都宮市文化会館大ホール ・内容:古池会長挨拶 ミヤリーから本人評価額を上回った方に商品贈呈(宇都宮餃子10人前)
実績・成果等	▽公開収録 ・観覧数:1,190名 ▽番組放送 ・放送局:テレビ東京ほかBSテレ東、地方局 ・放送日時:平成31年2月26日(火) 20:54～21:54 ・「なんでも鑑定団in宇都宮」放送時間:18分34秒(うち宇都宮市紹介:2分15秒) ※市紹介では二荒山神社、宇都宮城址公園、大谷資料館、カトリック松が峰教会等を紹介



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP↑ 愉快的ファン
事業	④市内向け魅力発信事業
個別施策	子どもたちに宇都宮の魅力を分かりやすく知ってもらう取組の実施【新規・重点】
実施概要	◆小中学校向けミヤリー出前講座の実施 ▽一条中学校 ・実施日:平成30年10月26日(金) ・対 象:3学年(152名) ・内 容:宇都宮PR大作戦「宇都宮プライド(宇都宮ブランド戦略)」について (県中学校教育研究会社会部会授業研究会の取組の一環として実施) ▽宇都宮大学付属小学校 ・実施日:平成30年11月12日(月) ・対 象:4学年(90名) ・内 容:宇都宮のあらましや魅力について、クイズや動画を交えながら、楽しく学んでもらう講座(総合的な学習の「宇都宮PR作戦」という単元の導入として実施) ※ 校長会を通し市内全小学校へ周知を図り、来年度は6校で実施予定。
実績・成果等	講座を通して、宇都宮の魅力やブランド戦略への理解を促し、誇りや愛着の醸成を図った。



【宇都宮大学付属小での出前講座の様子】

Q7☆ しょうらい
宇都宮市の将来のまちづくりを支えるもの
どうにゆう けんとう
として、導入が検討されている乗り物とは？



①モノレール

②地下鉄

③LRT

④BRT

住めば
愉快だ
宇都宮

UTSUNOMIYA

Q7☆宇都宮市の将来のまちづくりを支えるものとして、導入が検討されている乗り物とは？



最新の技術が反映された
次世代型の路面電車



ライトレールシステム

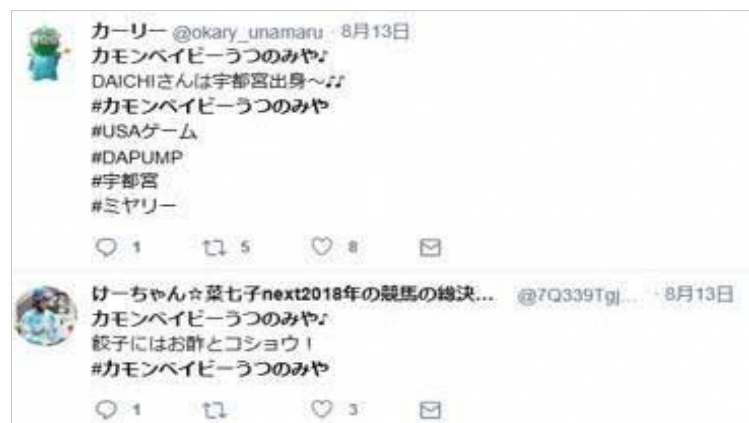
A. ③LRT

住めば
愉快だ
宇都宮

UTSUNOMIYA

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP↑ 愉快的ファン
事業	④市内向け魅力発信事業 ⑤市外向け魅力発信事業
個別施策	子どもたちに宇都宮の魅力を分かりやすく知ってもらう取組の実施【重点・新規】
実施概要	◆ミヤリーツイッターを活用した宇都宮版USAゲーム「UTM」ゲームの実施 若者に人気の「USAゲーム」の宇都宮版を実施することにより、特に中高生など若者世代に興味を持ってもらい、楽しみながら参加してもらうことで、宇都宮について考えるきっかけを作るとともに、宇都宮の魅力の発見を促し、愛着の醸成を図る。 - 内容:ミヤリーが呼びかける形で、「#カモンベイベーうつのみや」をハッシュタグに“宇都宮の魅力ネタ”や“宇都宮の共感できるネタ”を投稿してもらうキャンペーンを実施。 - 期間:平成30年8月13日～9月30日 - 実施媒体:ツイッター - 情報発信:ミヤリー公式ツイッター(8/13), PRタイムス(8/19)
実績・成果等	▽参加状況 ・ツイッター投稿数: 348件 ・動画再生回数: 31,881回 ・いいね!数: 1,292件 ▽メディア露出状況 ・テレビ:1件(TBS「あさチャン!」) ・ウェブ:54件



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP↑ 愉快的ファン
事業	⑤市外向け魅力発信事業
個別施策	市外企業に向けた情報発信イベント等の実施【新規】
実施概要	◆企業誘致連携事業「宇都宮市企業立地セミナー」 ※主催:産業政策課 市外企業を対象に、市長によるプレゼン、有識者による基調講演、本市に立地している企業幹部による魅力紹介、参加企業との意見交換等を実施。 日時:平成30年11月6日(火) 13:00～16:00 場所:ベルサール八重洲(東京都中央区) 内容:愉快CMの上映、バックパネルの設置、魅力BOOKの配布 等 ◆FOODEX JAPAN2019出展者セミナー アジア最大級の食品・飲料展示会で「餃子だけではない、世界に向けて進化する宇都宮市～食をキッカケに街の魅力度がアップした理由を紐解く～」という題目でセミナーを開催。 日時:平成31年3月5日(火) 13:00～13:40 場所:幕張メッセ(千葉県千葉市) 講演者:(株)ブランド総合研究所 代表取締役社長 田中 章雄
実績・成果等	◆企業誘致連携事業「宇都宮市企業立地セミナー」 ・参加企業数・人数:64社・116名 ◆FOODEX JAPAN2019出展者セミナー ・FOODEXJAPAN3/5来場者数:18,556名 ・セミナー参加者:32名、パンフレット配布数:50部 ・取材メディア:ダイヤモンド・オンライン、油業報知新聞、フジテレビ経済部など

<企業立地セミナー>



<FOODEX JAPAN2019出展者セミナー>



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的チャンネル
事業	⑦集客力のある施設を活用した魅力発信事業
個別施策	JR宇都宮駅、東武宇都宮駅における情報発信【重点・新規】
実施概要	◆JR宇都宮駅東西自由通路における大型映像装置でのPR動画等の放映 観光PV「ライトナウ宇都宮」やLRT関連動画等のほか、DCキャンペーン動画、映画「キスできる餃子」のPV動画など、時機に応じた動画等を放映。 ◆ホームにおける発車メロディの作製 市民や来街者に宇都宮らしさを伝えるため、宇都宮駅、東武宇都宮駅の発車メロディを渡辺貞夫氏の代表曲「カリフォルニア・シャワー」に決定し、関係者と調整を図りながらメロディを作製。 ・実施期間:JR宇都宮駅⇒2019年4月1日～6月30日(在来線全ホーム) 東武宇都宮駅⇒2019年6月までに実施予定 ◆ロゴマーク等を活用したPRフラッグの作製 JR宇都宮駅、東武宇都宮駅において宇都宮の魅力を伝えるため、PRフラッグ等を作製。 ・設置場所:JR宇都宮駅⇒東西自由通路(13枚) 東武宇都宮駅⇒改札付近(2枚) ・掲出時期:JR宇都宮駅⇒2019年4月～ 東武宇都宮駅⇒2019年4月～6月、9月～11月
実績・成果等	◆ホームにおける発車メロディの放送 ・メディア露出状況:新聞5件、ウェブ10件



「ナベサダ」のメロディーで発車

「ジャズの街」を掲げ、宇都宮市の玄関口となるJR宇都宮駅で、6月、夏場の発車メロディが同市出身の世界的大サックス奏者、ナベサダの愛曲「ナベサダの愛曲」88の代表曲「カリフォルニア・シャワー」に変更される。市の振替は「駅に隣り

JR宇都宮駅 4～6月 例
「ジャズの街体感」

立ち隣りの「ジャズの街」を掲げ、宇都宮市の玄関口となるJR宇都宮駅で、6月、夏場の発車メロディが同市出身の世界的大サックス奏者、ナベサダの愛曲「ナベサダの愛曲」88の代表曲「カリフォルニア・シャワー」に変更される。市の振替は「駅に隣り

JR宇都宮駅東西自由通路イメージ

これが、宇都宮プライド。
THIS IS, UTSUNOMIYA PRIDE.

豊かな暮らしがある街、うつのみや。

子育てするなら、うつのみや。

交通未来都市 うつのみや。
START, 2022 LRT.

日本遺産「大谷石文化」が息づく街、うつのみや。

宇都宮っていいね、と言ってもらえるために
100年先も 誇れるまちを、みんなで。

東武宇都宮駅イメージ

“愉快”がいっぱい、宇都宮

東武宇都宮駅イメージ

「愉快」がいっぱい、宇都宮

東武宇都宮駅イメージ

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的チャンネル
事業	⑧SNSやデジタル映像装置, メディア などを活用した魅力発信事業
個別施策	市民公募の「愉快ライター」を活用したSNSによる情報発信【重点】
実施概要	◆愉快ライターを活用した協議会公式Facebook「宇のコト」による情報発信 「宇都宮の暮らしの良さ」に関する様々な情報を発信するFacebook「宇のコト」を運営し、協議会メンバーや事務局のほかに記事を執筆する市民ライター「愉快ライター」を新たに募集。 ▽愉快ライター募集期間:7/11～7/31(新規6名・計30名) ▽愉快ライタースキルアップ研修の開催 ・第1回 記事執筆の基礎知識と著作権について(講師:ブランド総合研究所 田中章雄) ・第2回 愉快ライターのための写真の撮り方講座(講師:サトーカメラ 落合桜子氏) ・第3回 これまでの復習とより良い記事の書き方(講師:ブランド総合研究所 長崎一生)
実績・成果等	・全投稿数: 92(50)件 ・全リーチ(インプレッション)回数: 188,165(104,287)回 ※1投稿当たりの平均リーチ(インプレッション)回数: 2,045(2,085)回 ・全アクション+クリック数: 15,461(8,806)回 ・記事に対するいいね!数: 4,847(2,617)件 ※()内は市民愉快ライター



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的なチャンネル
事業	⑧SNSやデジタル映像装置、メディアなどを活用した魅力発信事業
個別施策	メディアを活用した情報発信
実施概要	◆市政番組との連携 ▽FM栃木「宇都宮プライド 愉快的なラジオ」 ・放送日: 毎週金曜日 12:00～12:49 ・内 容: 宇都宮を盛り上げるために頑張っている人をゲストに迎えて対談する「愉快的な雑談」、宇都宮の旬な情報を紹介する「愉快的なサムシング」など ▽ミヤラジ「未来ははじまる宇都宮」 ・放送日: 毎月第3水曜日 11:00～11:15 ・内 容: 宇都宮の旬で愉快的な情報を紹介 ◆パブリシティの獲得 ・市政記者クラブへの投げ込み、PRタイムスによるニュースリリース等による取材誘致
実績・成果等	◆市政番組との連携 ▽FM栃木「宇都宮プライド 愉快的なラジオ」 ・放送回数: 52回/年 ▽ミヤラジ「未来ははじまる宇都宮」 ・放送回数: 12回/年 ◆パブリシティの獲得 ・新聞記事掲載件数: 80件 (H29年度: 60件) ・テレビ放送件数: 20件 (H29年度: 3件) ・ウェブサイト掲載件数: 219件 (H29年度: 37件)

テレ朝「朝だ！生です！旅サラダ」(宮カフェでロケ)



テレ東「よじごじDays」(きたかんマルシェ生中継)



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的なチャンネル
事業	⑧SNSやデジタル映像装置, メディア などを活用した魅力発信事業
個別施策	市民公募の「愉快ライター」を活用したSNSによる情報発信【重点】
実施概要	◆愉快ライターを活用した協議会公式Facebook「宇のコト」による情報発信 「宇都宮の暮らしの良さ」に関する様々な情報を発信するFacebook「宇のコト」を運営し、協議会メンバーや事務局のほかに記事を執筆する市民ライター「愉快ライター」を新たに募集。 ▽愉快ライター募集期間:7/11～7/31(新規6名・計30名) ▽愉快ライタースキルアップ研修の開催 ・第1回 記事執筆の基礎知識と著作権について(講師:ブランド総合研究所 田中章雄) ・第2回 愉快ライターのための写真の撮り方講座(講師:サトーカメラ 落合桜子氏) ・第3回 これまでの復習とより良い記事の書き方(講師:ブランド総合研究所 長崎一生)
実績・成果等	・全投稿数: 92(50)件 ・全リーチ(インプレッション)回数: 188,165(104,287)回 ※1投稿当たりの平均リーチ(インプレッション)回数: 2,045(2,085)回 ・全アクション+クリック数: 15,461(8,806)回 ・記事に対するいいね!数: 4,847(2,617)件 ※()内は市民愉快ライター



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP↑ 愉快的なサポーター
事業	⑨市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進
個別施策	企業・団体と連携した情報発信【新規・重点】
実施概要	◆企業と連携した情報発信 希望する企業に、宇都宮の魅力に関する素材や情報を提供。 ◆「宇都宮PRサポーター企業」の検討 企業の持つ発信力やネットワークを活用し、宇都宮の魅力を市内外に発信するため、宇都宮のPRに協力してくれる企業の募集に向けた制度の検討を実施。 ・対象: 事業の趣旨に賛同していただける企業 ・内容: 市パンフレットの配布、企業ホームページなど企業の持つ発信媒体への市魅力情報の掲載、独自提案など(サポーター企業のPRを協議会HPで実施)
実績・成果等	◆企業と連携した情報発信 ・河内土地建物(株): ホームページにおける宇都宮の魅力発信 ・大東建託(株): 建築物の養生シートへの愉快ロゴ等の掲出 ◆「(仮称)宇都宮PRサポーター事業」 ・平成31年度から募集開始

【ピタットハウス河内土地建物(株)HP】



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP↑ 愉快的サポーター
事業	⑨市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進
個別施策	市民参加型の愉快事業の実施
実施概要	◆愉快市民 ▽誇れる愉快市民 ・各界、各分野で日本一や世界一など特に秀でた功績を挙げた本市に縁のある人を委嘱。 ▽愉快市民(一般) ・宇都宮ブランド戦略の趣旨に賛同し、宇都宮を一緒に盛り上げてくれる人を登録。 ◆オリジナル愉快ロゴ ・団体・企業に「住めば愉快だ宇都宮」をアレンジしたオリジナル愉快ロゴを活用してもらう取組。 ◆愉快ショップ ・市内の店舗に、毎月25日の愉快の日に愉快的メニューやサービスを提供してもらう取組。
実績・成果等	◆愉快市民 ▽誇れる愉快市民 ・仔鹿リナ氏(漫画家)、足立梨花氏(女優)、秦建日子氏(演出家)、田村侑久氏(タレント)、佐藤美希氏(タレント)、檜崎明智氏(フリークライマー) ・合計:49名(団体含む) ▽愉快市民(一般) ・登録者数: 8,254人(前年比:411人増) ◆オリジナル愉快ロゴ ・登録数: 978団体(前年比:114団体増) ◆愉快ショップ ・登録店舗数: 103店舗(前年比:4店舗減)



檜崎明智選手



愉快ショップ

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP↑ 愉快的なサポーター
事業	⑨市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進
個別施策	宇都宮ブランド戦略の市内イベント等の開催【重点・新規】
実施概要	◆市民参加型ギネス世界記録挑戦イベントの実施 「大谷石文化日本遺産認定を世界一の乾杯で祝おう」をコンセプトに『「大谷石文化」日本遺産登録をみんなで祝おう！乾杯でギネス世界記録に挑戦！！』を開催。 ・日時:平成30年10月27日(土)14:30～16:30 ・場所:大谷景観公園 ・参加人数:65名(本挑戦50名, エキシビション15名) ・内容:Most toasts in three minutes (team of 50)・26名～50名のチームが輪になり, 3分間につないだ乾杯リレーの数を競う新規カテゴリの競技。世界記録達成基準は60回。 ・その他:乾杯の飲み物には, ノンアルコールカクテル「苺のワルツ」を使用, 子ども達によるエキシビションの開催, 宮崎理彦氏によるカクテルパフォーマンス
実績・成果等	▽チャレンジ結果 ・乾杯数:62回(ギネス世界記録認定) ▽メディア露出状況 ・新聞: 5件(毎日新聞全国版含む) ・ウェブ:70件



平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP↑ 愉快的サポーター
事業	⑨市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進 ⑩各種団体の事業との連携促進
個別施策	市民シティプロモーション支援事業の実施
実施概要	市民自らが新しい視点で宇都宮の魅力を発見・発信し、波及効果が期待できる活動を支援。 ▽事業概要 ・募集期間:平成31年7月11日～8月10日 ・審査:プレゼンテーション実施、応募5団体のうち3団体を採択。 ・支援内容 -補助金の交付:【事業者】補助対象経費の1/2(上限100万円) 【学生】補助対象経費の9/10(上限50万円) -PR支援:宇都宮ブランド推進協議会等の発信媒体活用、パブリシティ促進など -アドバイザー支援:随時、個別支援を実施 ・成果報告会:進捗報告会(2/1開催)・最終報告会(3/25開催)
実績・成果等	▽「宇都宮ほろよいプロジェクト」/(株)横倉本店 ・「宇都宮ほろ酔い憲章」、宇都宮の地酒、クラフトビール、カクテルPV動画等の作成 ・FOODEX JAPAN2019にてPR実施 ▽「使える餃子」で宇都宮愛を拡げるプロジェクト/(株)ヤマゼンコミュニケーションズ(株) ・宇都宮餃子消しゴムの作成・配布、SNSで宇都宮LOVEキャンペーンを実施 ▽「バンドでバズるぜ宇都宮」/(有)横須賀電機商会 ・アマチュアバンドのオリジナル曲を募集し、宇都宮で撮影したプロモーションビデオを動画サイト等で一般公開 ▽メディア掲載:新聞2件(読売新聞、産経新聞の全国版) ※ PRタイムスにて3団体の取組を配信予定

【「バンドでバズるぜ宇都宮」PV】



【「宇都宮ほろ酔いプロジェクト」
in FOODEX JAPAN】



【使える餃子で宇都宮愛を拡げるプロジェクト】

宇都宮PR 3団体に補助
市支援事業「バンド」お酒「餃子」

宇都宮市が市民のアイディアで地元の魅力を発信する取り組みを支援する「宇都宮市民シティプロモーション支援事業」で、今年度の支援対象3団体が決まった。3団体はそれぞれ、バンドやお酒、餃子をテーマに、映像配信やグッズ製作などを通して、市のPRを企画している。

支援事業は、市や市内の企業などをつくる「宇都宮ブランド推進協議会」が16年度から始めた。これまで、宇都宮大の学生が制作するドラマ映像の配信や、市内に伝説が残る妖怪「目黒」のフィギュアを模したペンホルダー、自転車や大観覧車なども登場するパパラ漫画ムービーの制作など、柔軟な発想で「宇都宮の魅力」を紹介する企画が選ばれていく。

「宇都宮PR 3団体に補助」の今年度は、学生と事業の5団体が応募があり、審査を経て3団体が選ばれた。

「横倉電機商会」は、県内外のアマチュアバンドからオリジナル楽曲を募集し、市が舞台のプロモーションビデオを作成して動画サイトで無料公開する。映像は、映画「誰かを守って」を模して、宇都宮の魅力を発信する。市は各団体に対象経費の半額(上限100万円)を補助する。

「ヤマゼンコミュニケーションズ」は、餃子愛を表現した文具などのグッズを製作する。市は各団体に対象経費の半額(上限100万円)を補助する。

「横倉本店」は、市のクラフトビールやカクテルなどの楽しみ方を、動画やパンフレットを通じて発信する。

「宇都宮PR 3団体に補助」の今年度は、学生と事業の5団体が応募があり、審査を経て3団体が選ばれた。

平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快5UP↑ 愉快的体験
事業	⑪地域資源の魅力を体験できる機会の充実
個別施策	地域資源の魅力を体験できる機会の充実
実施概要	◆アンテナショップ「宮カフェ」 宇都宮ブランド戦略における情報発信拠点であり、市民や来街者が本市の様々な魅力を発信し、体感できる場として設置。 ・委託事業者:宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」運営共同事業体(㈱ファーマーズ・フォレスト, ㈱パインヒルズ, 宇都宮オリオン通り商店街振興組合) ・店舗機能:「情報発信機能」,「体験機能」,「物販機能」,「飲食機能」
実績・成果等	▽第1回運営委員会(平成30年11月1日開催) ・議題:上半期実績報告, 下半期事業計画, 平成31年度管理運営業務委託について協議 ▽平成31年度運営事業者の選定 ・公募型プロポーザル方式により選定 ⇒ 宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」運営共同事業体(㈱ファーマーズ・フォレスト, ㈱パインヒルズ, 宇都宮オリオン通り商店街振興組合) ※ 詳細は, 報告事項(1)『アンテナショップ「宮カフェ」運営委員会の実施報告』において報告。

【店舗内の様子】



【DC連携事業】



【体験機会の創出】



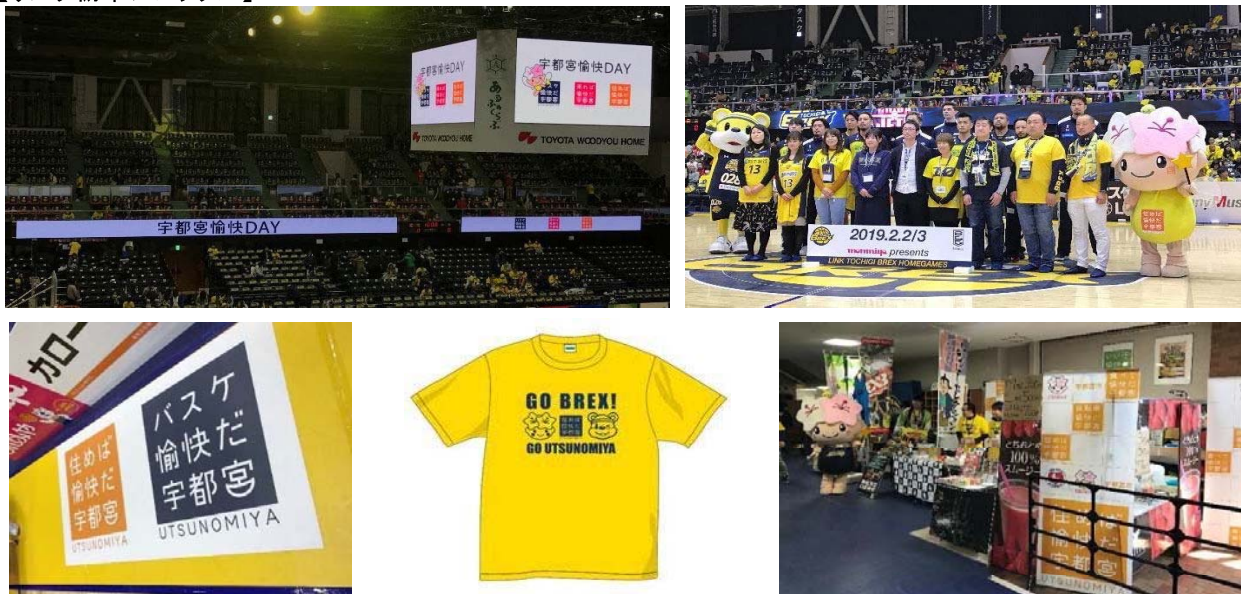
平成30年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快5UP↑ 愉快的体験
事業	⑫プロスポーツやスポーツイベントを通した魅力を体験できる機会の提供
個別施策	地域資源の魅力を体験できる機会の充実
実施概要	◆プロスポーツチームのホームゲームにおける「宇都宮愉快デー」の実施 ▽栃木SC - 開催日：平成30年5月27日（大宮アルディージャ戦） - 会場：栃木県グリーンスタジアム - 内容：本市出身タレント佐藤美希さんの「誇れる愉快市民」委嘱セレモニー，佐藤美希さんによる本市の魅力PRトークショー・愉快市民PR名刺の配布，宇都宮愉快シートの実施（愉快市民を対象に、ピッチ脇に特設観戦シート設置） ▽リンク栃木ブレックス - 開催日：平成31年2月2日（千葉ジェッツふなばし戦） - 会場：ブレックスアリーナ（宇都宮市体育館） - 内容：大型ビジョン及びリボンディスプレイによる「愉快ロゴの掲出」・「愉快CMの放映」，コートエンドに「住めば愉快だ宇都宮」ロゴの貼付，ミヤリーの出演，アンテナショップ「宮カフェ」の出店（とちおとめスムージーの販売），宇都宮市とブレックスのコラボTシャツの作成（観客への投げ込み景品等）
実績・成果等	▽栃木SC - 来場者数：8,354人 - 愉快シート利用者：10人（定員20人） ▽リンク栃木ブレックス - 来場者数：4,435人

【栃木SC】



【リンク栃木ブレックス】



《平成30年度の取組成果》

1. 今年度と昨年度のメディア露出状況の比較(平成31年3月末現在)

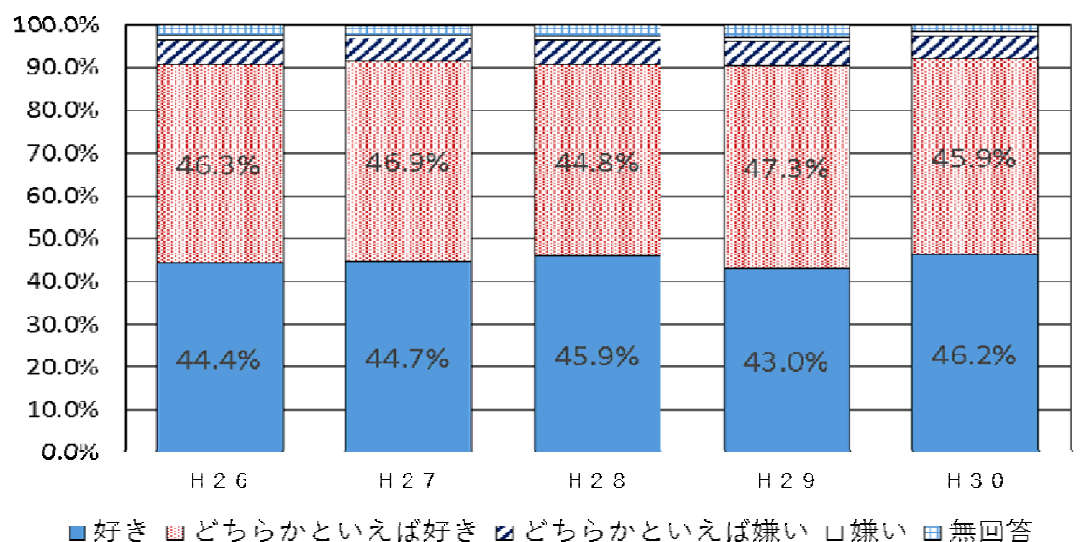
媒体	平成29年度	平成30年度	増加数(増加率)
テレビ	3件	20件	17件 (566.7%増)
新聞	60件	80件	20件 (33.3%増)
ウェブニュース	37件	238件	201件 (543.2%増)
合計	100件	338件	238件 (238.0%増)

※ 宇都宮ブランド戦略の取組による露出状況

国内最大規模のメディア向け配信サイト「PR TIMES」の活用により、ウェブを中心に昨年度の約3倍に増加

2. 「市政に関する世論調査」の結果

○宇都宮市の好き・嫌い

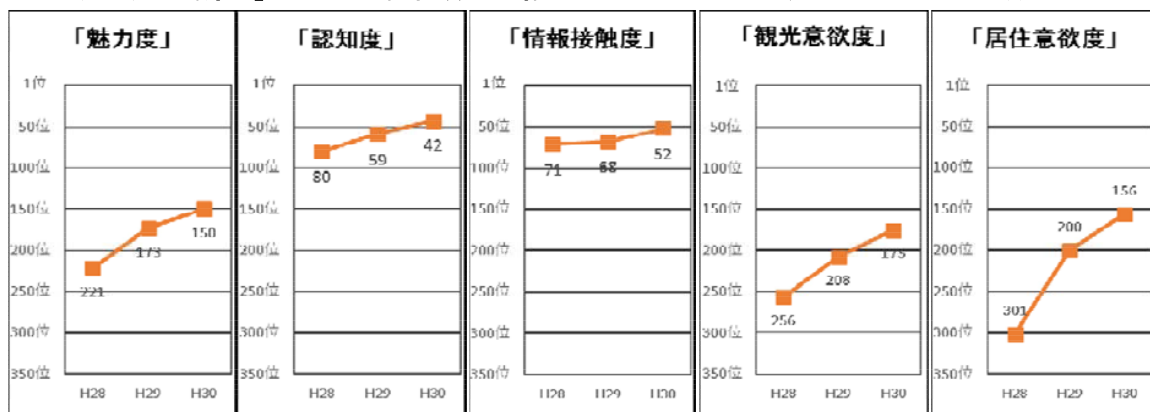


出典:市政に関する世論調査(平成26年～30年)

5年連続で9割以上の方が「好き」「どちらかといえば好き」と回答

3. 「地域ブランド調査」における本市順位の推移

※ 全国1,000市区町村中の順位



出典:ブランド総合研究所「地域ブランド調査」

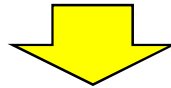
すべての項目が着実に上昇しており、市外においても本市の魅力が浸透してきている。

《平成30年度の総括と今後の方向性》

1 総括

○オリジナル愉快ロゴ事業や市民シティプロモーション支援事業など、市民参加型の取組の着実な実施

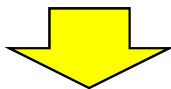
⇒ 市民の愛着度が高まり、企業や団体自ら街を盛り上げようとする機運が醸成された。



今後は、市内で醸成された自ら街を盛り上げようとする機運を、**市外への発信力強化**につなげていく必要がある。

○国内最大規模のメディア向け情報配信サイトなどを活用し幅広く情報発信を実施

⇒ 市外メディアへ本市の地域資源などが多く露出するようになった。



今後は、受け手目線に立ち、適切なツールを選択することにより、**効果的な情報の発信**が必要

2 今後の方向性

(市外への発信力の強化)

- ・企業が持つ発信力の活用のほか、新たなチャンネルによる市外に向けた情報発信の強化を行う。

(受けて側の目線に立った発信)

- ・共働き子育てしやすい街ランキングなどの各種ランキングや、本市開催の国際スポーツ大会などの地域資源などの情報を、年代や国籍などに応じて組み合わせ、受け手それぞれの目線に立った戦略的な情報

平成30年度宇都宮ブランド推進協議会 収支決算

1 収入の部

(単位：円)

科 目	予算額 (①)	決算額 (②)	比較増減 (②-①)	摘 要
1 市交付金	53,867,000	53,867,000	0	宇都宮ブランド推進協議会交付金
2 雑収入	10,000	7,920	△ 2,080	預金利息 等
合 計	53,877,000	53,874,920	△ 2,080	

2 支出の部

(単位：円)

科 目	予算額 (①)	決算額 (②)	比較増減 (②-①)	摘 要
1 事務費	300,000	260,069	△ 39,931	
(1) 会議費	100,000	61,540	△ 38,460	会議用経費（交通費，食糧費）
(2) 消耗品費	50,000	61,581	11,581	事務用消耗品
(3) 雑費	150,000	136,948	△ 13,052	通信運搬費，振込手数料等
2 事業費	53,577,000	53,581,503	4,503	
(1) P R 活動委託費	20,200,000	20,002,032	△ 197,968	・ P R 活動業務 [主な内訳] マスメディア誘致 東京圏イベント 市民参加型事業(シティプロモーション, 愉快ライター) 市内 P R 事業(駅メディア, PRフラッグ) ギネスイベント ・ デジタル映像装置設置等業務 ・ 協議会HP運用管理業務及び更新作業業務
(2) その他 P R 活動費	21,200,000	21,390,331	190,331	・ 地元プロスポーツチーム広告費 ・ シティプロモーション支援事業 ・ 地域資源連携費 ・ 印刷製本費
(3) ミヤコシティプロモーション費	1,400,000	1,437,706	37,706	活動経費，着ぐるみ作製
(4) 宮カフェ管理運営費	9,700,000	9,700,000	0	宮カフェ管理運営業務委託
(5) 愉快事業費	1,000,000	1,051,434	51,434	名刺等PR用物品
(6) 進捗状況調査費	0	0	0	
(7) 予備費	77,000	0	△ 77,000	
合 計	53,877,000	53,841,572	△ 35,428	

収入決算額 53,874,920 円

支出決算額 53,841,572 円

差引残高 33,348 円

※残額は市に戻入

〔当初交付金額〕 53,867,000-〔残高〕 33,348=〔最終交付金額（精算額）〕 53,833,652