

令和元年度 宇都宮ブランド戦略事業報告書

目 次

<令和元年度宇都宮ブランド戦略事業報告>

1. 愉快1UP↑愉快的ストーリー

- ① 都市全体の魅力についての情報発信・・・・・・・・・・P. 1
(宇都宮愉快ロゴ 1000 個達成記念セレモニー)

2. 愉快2UP↑愉快的ファン

- ① 子どもたちに宇都宮の魅力を分かりやすく知ってもらう取組の実施・P. 2
(小学生向けミヤリー出前講座, 自分×未来フェア)
- ② 東京圏におけるアンテナショップ「宮カフェ」の出店・・・・・・・・P. 3
- ③ 本市で開催されるスポーツの国際大会等と連携した発信・・・・・・・・P. 4
(PRESS おもてなしブースの設置)
- ④ 宇都宮在住外国人等による海外向け情報発信・・・・・・・・P. 5
(宇都宮Gプロジェクト『餃子で世界征腹計画』)
- ⑤ 東京圏におけるイベントを活用した情報発信・・・・・・・・P. 6

3. 愉快3UP↑愉快的チャンネル

- ① JR宇都宮駅, 東武宇都宮駅における情報発信・・・・・・・・P. 7
- ② 市民公募の「愉快ライター」を活用したSNSによる情報発信・・・P. 8
- ③ 特別区全国連携プロジェクトへの参加・・・・・・・・P. 9
(「全国交流物産展 in 新橋」への出展)
- ④ メディアを活用した情報発信・・・・・・・・P. 10
- ⑤ ミヤリーキャラバン活動の実施・・・・・・・・P. 11

4. 愉快4UP↑愉快的サポーター

- ① 企業・団体と連携した情報発信・・・・・・・・P. 12
- ② 市民参加型の宇都宮PRイベントの開催・・・・・・・・P. 13
(『かるた競技最多人数でギネス世界記録に挑戦!』の実施)
- ③ 市民参加型の愉快事業の実施・・・・・・・・P. 14
- ④ 市民シティプロモーション支援事業の実施・・・・・・・・P. 15
(「マイナビウーマン子育て」, 「宇都宮酔つきりブランドプロジェクト」)

5. 愉快5UP↑愉快的体験

- ① 地域資源の魅力を体験できる機会の充実・・・・・・・・P. 16
(宮カフェ, 宇都宮のロケ地紹介パネル展, 宇都宮愉快デーの実施)

6. 令和元年度の取組の成果・・・・・・・・P. 19

7. 令和元年度の総括と今後の方向性・・・・・・・・P. 20

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快1UP↑ 愉快的ストーリー
事業	①宇都宮の風格を高めるための魅力発信 ②宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信 ③宇都宮を愉しむ魅力発信
個別施策	・都市全体の魅力についてのメディアへの掲載による発信【重点】 （・市民参加型の愉快事業の実施）
実施概要	◆宇都宮愉快ロゴ 1000個達成記念セレモニーの実施 ロゴの1000個達成をきっかけとして、全国的にも珍しい市民参加型のシティプロモーションを全国に向けて発信することで、宇都宮の認知度向上を図ろうとするもの 通算1000個目のロゴ作成を記念したセレモニーを市役所ロビーで開催 ▽セレモニー概要 ・日時：令和元年7月25日(木)14:00～14:45 ・会場：宇都宮市役所 1階市民ホール ・内容：挨拶(主催者／市長)／トークセッション／1000個目達成事業者挨拶／記念セレモニー／フォトセッション
実績・成果等	▽メディア露出状況 ・T V： 2件 ・新聞： 9件 ・ウェブ： 51件



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP↑ 愉快的ファン
事業	④市内向け魅力発信事業
個別施策	子どもたちに宇都宮の魅力を分かりやすく知ってもらう取組の実施
実施概要	◆小学生向けミヤリー出前講座の実施 日時・場所:瑞穂台小(5/20), 陽東小(5/31), 田原西小(6/4), 陽南小(6/18), 岡本北小(6/28), 上河内西小(11/5), 国本中央小(11/20) 内容:宇都宮のあらましや魅力について、クイズや動画を交えながら、楽しく学んでもらう講座を実施 ◆「じぶん×未来フェア」(主催:商工振興課)における高校生への愛着の獲得(7/11) 日時:令和元年7月11日(木) 10:00～16:00 場所:マロニエプラザ 内容:就職先として宇都宮に戻ってきてもらえるよう、「宇都宮市役所ブース」において、高校生に宇都宮の魅力を発信
実績・成果等	◆小学生向けミヤリー出前講座の実施 主に3年生(陽東小のみ3～5年生)を対象に延べ約600名に対し実施 ◆じぶん×未来フェア 約100名の高校生に対し、宇都宮の魅力を発信 ▽メディア露出状況 新聞:3件

【ミヤリー出前講座】



Q2 世界的なアルトサクソ奏者で、
☆ 第1回宇都宮市民栄誉賞を受賞した人の名前は？

A. ① 渡辺貞夫

【じぶん×未来フェア】



2022 LRT START

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP↑ 愉快的ファン
事業	⑤市外向け魅力発信事業
個別施策	東京圏におけるアンテナショップ「宮カフェ」の出店【新規】
実施概要	◆都内企業等ターゲットに「宮カフェ」の外部出店を展開 宇都宮産のとちおとめスムージーや物販と併せ、パンフレットの配布を行い、市外の方に向けて本市への興味や関心を持ってもらえるよう東京圏への外部出店を展開 ▽出店先 ・宇都宮餃子祭りinYOKOHAMA(4/19-21) ・大宮鉄道祭り(5/25) ・東武宇都宮線フリー乗車デーPRイベント@スカイツリー(6/8-9) ・三井住友銀行本店(8/22)
実績・成果等	▽出店実績 販売数 : 3,770個 売上 : 1,885,002円

【宇都宮餃子祭りinYOKOHAMA】



【東武宇都宮線フリー乗車デーPRイベント】(スカイツリー)



【三井住友銀行本店 宇都宮物産展】



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP↑ 愉快的チャンネル																																																																										
事業	④市内向け魅力発信事業 ⑤市外向け魅力発信事業 ⑥海外向け魅力発信事業																																																																										
個別施策	本市で開催されるスポーツの国際大会等と連携した発信【重点】 （・メディアを活用した情報発信）																																																																										
実施概要	◆「PRESS おもてなしブース」の設置 ・市で行われた国際的なスポーツ大会時(10/18-19, 11/2-3)に、市内外から来た報道関係者が快適に取材できるよう、中心市街地の一部飲食店9店舗(愉快ショップを中心に声かけ)に、記事を書くための作業スペース・デバイス充電用の電源・お荷物の預かり・Wi-fi環境など、報道関係者にとって便利なサービスを設置 ・協力店舗の紹介動画を8本作成 ・併せて、宇都宮の魅力を発信するパンフレットを設置するなどし、スポーツ大会以外の宇都宮の魅力を発信を行う。																																																																										
実績・成果等	▽参加メディア数 ・10/18-19 ジャパンカップ 40社 48名 ・11/2-3 3x3 34社 40名 ▽おもてなしブース参加店舗 ・9店舗 ▽メディア露出状況 ・TV:1件 ・ウェブ:63件 <table><tr><th rowspan="2">No.</th><th rowspan="2">店舗名</th><th colspan="2">J C</th><th colspan="2">3 x 3</th></tr><tr><th>社数</th><th>人数</th><th>社数</th><th>人数</th></tr><tr><td>1</td><td>銘茶関口園 愉</td><td>5</td><td>5</td><td>9</td><td>9</td></tr><tr><td>2</td><td>イタリアン・トマトカフェ</td><td>5</td><td>6</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>3</td><td>フレッシュネスバーガー</td><td>5</td><td>5</td><td>10</td><td>12</td></tr><tr><td>4</td><td>宮カフェ1階 愉</td><td>5</td><td>5</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>5</td><td>あかつきや 愉</td><td>5</td><td>12</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>6</td><td>Grand Chariot (グラン・シャリオ) 愉</td><td>3</td><td>3</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>7</td><td>宇都宮東武ホテルグランデ 愉</td><td>8</td><td>8</td><td>1</td><td>5</td></tr><tr><td>8</td><td>fudan café (フダン・カフェ) 愉</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td></tr><tr><td>9</td><td>イエローフィッシュ</td><td colspan="2"></td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td colspan="2">合計</td><td>40</td><td>48</td><td>34</td><td>40</td></tr></table>					No.	店舗名	J C		3 x 3		社数	人数	社数	人数	1	銘茶関口園 愉	5	5	9	9	2	イタリアン・トマトカフェ	5	6	5	5	3	フレッシュネスバーガー	5	5	10	12	4	宮カフェ1階 愉	5	5	1	1	5	あかつきや 愉	5	12	3	3	6	Grand Chariot (グラン・シャリオ) 愉	3	3	0	0	7	宇都宮東武ホテルグランデ 愉	8	8	1	5	8	fudan café (フダン・カフェ) 愉	4	4	3	3	9	イエローフィッシュ			2	2	合計		40	48	34	40
No.	店舗名	J C		3 x 3																																																																							
		社数	人数	社数	人数																																																																						
1	銘茶関口園 愉	5	5	9	9																																																																						
2	イタリアン・トマトカフェ	5	6	5	5																																																																						
3	フレッシュネスバーガー	5	5	10	12																																																																						
4	宮カフェ1階 愉	5	5	1	1																																																																						
5	あかつきや 愉	5	12	3	3																																																																						
6	Grand Chariot (グラン・シャリオ) 愉	3	3	0	0																																																																						
7	宇都宮東武ホテルグランデ 愉	8	8	1	5																																																																						
8	fudan café (フダン・カフェ) 愉	4	4	3	3																																																																						
9	イエローフィッシュ			2	2																																																																						
合計		40	48	34	40																																																																						

The collage features various promotional materials for the 'PRESS Hospitality Spot' and the '2019 JAPAN CUP CRITERIUM'. At the top, there's a detailed 'PRESS Hospitality Spot' sign with icons for services like Wi-Fi, power outlets, and a map of the event area. Below this, a photo shows a table set up with snacks and a sign that says 'Take Free Green Chips'. The middle section includes a photo of a table with snacks, a photo of a table with snacks, and a photo of a table with snacks. The bottom row shows a photo of a table with snacks, a photo of a table with snacks, and a photo of a table with snacks.

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP ↑ 愉快的ファン
事業	④市内向け魅力発信事業 ⑤市外向け魅力発信事業 ⑥海外向け魅力発信事業
個別施策	宇都宮在住外国人等による海外向け情報発信【新規】
実施概要	◆宇都宮Gプロジェクト『餃子で世界征服計画』の実施 餃子をきっかけとして、主に本市在住の外国人、外国人の観光客の視点や海外への情報発信力を活用し、本市の魅力を国内外に向けて発信する企画を実施。日本で唯一の“餃子”協同組合「宇都宮餃子会」が運営している「来らっせ」本店を魅力発信のアジト(味都)と位置付けて、プロジェクトを展開 ▽オープニングイベントの実施 ・日時: 2019年9月25日(水) ・会場: 「来らっせ」本店(常設店舗内) ・内容: ①プロジェクト概要等説明 ②宇都宮餃子会より宇都宮餃子の歴史や種類など説明 ③外国人モニター10名予定による餃子美食 ④試食 ⑤宇都宮の魅力PR ▽Instagramキャンペーン(#utsunomiyaggm) ・内容: 「来らっせ」本店を訪れた外国人に、おもてなしとして、市内の魅力スポットをお得に周遊できるクーポンやオリジナルステッカー、ピンバッジをプレゼントし、周遊先をはじめとする市内の魅力スポットなどの写真をInstagramにて、#utsunomiyaggmをつけて投稿してもらいInstagramキャンペーン ※「いいね数」が多い投稿者には餃子券をプレゼント。 ・期間: 令和元年9月25日～12月13日
実績・成果等	▽実績 ・征服(参加)国 : 34カ国 ・征服(参加)者数 : 324人 ※Instagramキャンペーン実績 ・総投稿数 : 109件 ・総いいね数 : 4,109件 ▽メディア露出状況 ・TV: 2件 ・新聞: 8件 ・ウェブ: 59件



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快2UP ↑ 愉快的ファン
事業	⑤市外向け魅力発信事業
個別施策	東京圏におけるイベントを活用した情報発信
実施概要	◆宇都宮餃子祭りinYOKOHAMA ※主催:宇都宮餃子会 日時:平成31年4月19(金)～21(日) 場所:横浜赤レンガ倉庫前広場 内容:宮カフェの出店、ミヤリーのステージパフォーマンス、アンケートの実施 等 ◆ジャパンカップ記者発表会 ※主催:都市魅力創造課 日時:令和元年9月18日(水)10:30～12:00 場所:SUBARU STAR SQUARE(東京都渋谷区恵比寿) 内容:宇都宮PRブースの設置、プレスおもてなしブースの案内 等 ◆企業誘致連携事業「宇都宮市企業誘致セミナー」 ※主催:産業政策課 日時:令和元年11月18日(月) 13:30～16:30 場所:ベルサール八重洲(東京都中央区八重洲) 内容:愉快CMの上映、バックパネルの設置、魅力BOOKの配布 等
実績・成果等	◆宇都宮餃子祭りinYOKOHAMA ・来場者数 : 135,000人 ◆ジャパンカップ記者発表会 ・参加メディア数 : 22媒体・35名 ◆企業誘致連携事業「宇都宮市企業誘致セミナー」 ・参加企業数・人数 : 68社・127名

【宇都宮餃子祭りinYOKOHAMA】



【ジャパンカップ記者発表会】



【企業誘致セミナー】



令和元年度 個別施策報告票

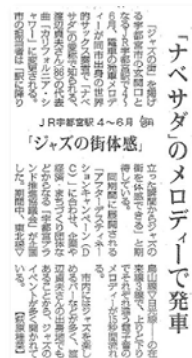
プロジェクト	愉快4UP ↑ 愉快的サポーター
事業	⑦集客力のある施設を活用した魅力発信事業
個別施策	JR宇都宮駅、東武宇都宮駅における情報発信
実施概要	◆PRフラッグの掲出 市内外の多くの人に、宇都宮の魅力ある地域資源等を知っていただくため、JR宇都宮駅東西自由通路及び東武宇都宮駅において、宇都宮の魅力を一体的にまとめたPRフラッグ(横断幕)を掲出し、宇都宮の愉快的魅力を発信 ○掲出場所及び掲出期間 ・JR宇都宮駅東西自由通路(12枚) 平成31年4月6日から ・東武宇都宮駅(改札内・外各1枚) 令和元年4月6日～6月30日、令和元年9月1日～令和2年1月7日 ◆駅メロディの放送 市内外の多くの人に、ジャズの街宇都宮の愉快的魅力を発信するため、JR宇都宮駅、東武宇都宮駅の在来線ホームにおいて、発車メロディを放送 ・JR宇都宮駅(宇都宮線、日光線の各上り・下り) 平成31年4月1日より ・東武宇都宮駅 令和元年6月15日(土)より ※発車メロディは、本市出身で日本を代表するジャズミュージシャン・渡辺貞夫氏監修のもと、本人の代表曲「CALIFORNIA SHOWER(カリフォルニア・シャワー)」をアレンジして制作(メロディは上り・下りの2種) ◆デジタルサイネージによる魅力発信は平成29年度より継続して実施中
実績・成果等	▽メディア露出状況 ・新聞:3件



【PRフラッグ(JR宇都宮駅東西自由通路)】



【PRフラッグ(東武宇都宮駅)】



【駅メロディ】



【デジタルサイネージ】
(JR宇都宮駅東西自由通路)

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的チャンネル
事業	⑧SNSやデジタル映像装置、メディアなどを活用した魅力発信事業
個別施策	市民公募の「愉快ライター」を活用したSNSによる情報発信
実施概要	◆愉快ライターを活用した協議会公式Facebook「宇のコト」による情報発信 「宇都宮の暮らしの良さ」に関する様々な情報を発信するFacebook「宇のコト」を運営し、協議会メンバーや事務局のほかに記事を執筆する市民ライター「愉快ライター」による投稿
実績・成果等	・全投稿数: 36(14) 件 ・全リーチ(インプレッション)回数: 78,838(29,616) 回 ※1投稿当たりの平均リーチ(インプレッション)回数: 2,190(2,115) 回 ・全アクション+クリック数: 6,053(2,482) 回 ・記事に対するいいね! 数: 2,485(874) 件 ※()内は市民愉快ライター

ホーム ページ情報 写真 イベント 動画 投稿

宇 宇のコト-宇都宮の、暮らしのコト ...

2019年4月7日・🌐

【まちなか・桜の名所と前方後円墳のコト】
こんにちは！愉快ライター岡崎です。
本日は、曹洞宗の寺院「祥雲寺（しよ... もっと見る



他10件

ホーム ページ情報 写真 イベント 動画 投稿

宇 宇のコト-宇都宮の、暮らしのコト ...

2019年4月15日・🌐

【第6回 宇都宮餃子祭り in YOKOHAMAのコト】
こんにちは！愉快ライター岡崎です。
今週金曜日から開催の「宇都宮餃子祭り in... もっと見る



他6件

ホーム ページ情報 写真 イベント 動画 投稿

宇 宇のコト-宇都宮の、暮らしのコト ...

2019年7月31日・🌐

梅雨が明けて一気に暑くなりましたね！愉快ライター宇都宮観光コンベンション協会小又です。
第44回ふるさと宮まつりまであと3日！今年... もっと見る



他6件

ホーム ページ情報 写真 イベント 動画 投稿

宇 宇のコト-宇都宮の、暮らしのコト ...

2019年8月20日・🌐

【宇都宮の釜川で体験するコト】
こんにちは。宇のコト事務局です！
宇都宮は程よく自然が溶けこんだ何とも心地... もっと見る



他5件

ホーム ページ情報 写真 イベント 動画 投稿

宇 宇のコト-宇都宮の、暮らしのコト ...

10月31日・🌐

【11/1（金）2（土）3（日）まちなかイベント開催のコト】
※「宇都宮餃子祭り2019」は、11/2（土）11/... もっと見る



他5件

ホーム ページ情報 写真 イベント 動画 投稿

宇 宇のコト-宇都宮の、暮らしのコト ...

11月23日・🌐

【梵天まつりのコト】
愉快ライター宇都宮観光コンベンション協会小又です。今日は朝から生憎の小雨模様となりましたが、... もっと見る



他2件

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的なチャンネル
事業	⑦集客力のある施設を活用した魅力発信事業 ⑨関係自治体と連携した広域的な魅力発信事業
個別施策	特別区全国連携プロジェクトへの参加【新規・重点】
実施概要	◆区内商店街と全国自治体との交流促進を図り各都市の魅力を発信する「全国交流物産展 in 新橋」にてブースを出展 ▽事業概要 ・日時: 令和元年10月24日(木)25日(金) 午前11時から午後8時 ・内容: ①宇都宮市のPR, アンケート, 餃子の販売を行う特設ブースを設置 ②マスコットキャラクター「ミヤリー」による宇都宮のPR及び餃子ダンスを行うステージ出演 昼・夜の計2回出演 午後1時20分(昼の部)・午後5時(夕方の部)
実績・成果等	▽来場者数 10月24日(木) 54,786人(昨年度68,280人) 10月25日(金) 18,918人(昨年度82,038人) ※荒天 ▽餃子販売による売上 ・748食 224,400円 ▽アンケートの回収 ・参加者387人 ▽港区の広報紙において、宇都宮市の魅力紹介記事を掲載(12/21号) 発行部数111,000部 ※併せて、港区ホームページでも掲載



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的なチャンネル
事業	⑧SNSやデジタル映像装置、メディアなどを活用した魅力発信事業
個別施策	メディアを活用した情報発信
実施概要	◆市政番組との連携 ▽FM栃木「宇都宮プライド 愉快的なラジオ」 ・放送日：毎週金曜日 12:00～12:49 ・内 容：宇都宮を盛り上げるために頑張っている人をゲストに迎えて対談する「愉快的雑談」、宇都宮の旬な情報を紹介する「愉快的サムシング」など ▽ミヤラジ「未来はじまる宇都宮」 ・放送日：毎月第3水曜日 11:00～11:15 ・内 容：宇都宮の旬で愉快的な情報を紹介 ◆パブリシティの獲得 ・市政記者クラブへの投げ込み、PRタイムスによるニュースリリース等による取材誘致
実績・成果等	◆市政番組との連携 ▽FM栃木「宇都宮プライド 愉快的なラジオ」 ・放送回数：52回／年 ▽ミヤラジ「未来はじまる宇都宮」 ・放送回数：12回／年 ◆パブリシティの獲得 ・新聞記事掲載件数： 99件（H30年度：80件） ・テレビ放送件数： 23件（H30年度：20件） ・ウェブサイト掲載件数：355件（H30年度：238件）

NHK「とちぎ640」(1000ロゴ達成セレモニー)



餃子の街 宇都宮 1位奪還



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快3UP↑ 愉快的なチャンネル	
事業	⑧SNSやデジタル映像装置、メディアなどを活用した魅力発信事業	
個別施策	ミヤリーキャラバン活動の実施	
実施概要	▽キャラバン活動 地域イベントや市外イベント、餃子・プロスポーツなど本市個別資源等との連携イベント等に 出動することにより、ミヤリーを宇都宮に興味を持ってもらう”きっかけ”として活用し、本市の魅 力をPR ▽ツイッター・フェイスブックを活用した情報発信 ミヤリーのツイッター及びフェイスブックを活用し、ミヤリーキャラバン活動をPRするとともに、 各種イベントや宇都宮の魅力や旬な情報を発信	
実績・成果等	▽キャラバン活動 ・出動回数:209件(市外13件) ・栃木テレビ「イブニング6」天気予報に月1回出演(4月～) ▽ツイッター・フェイスブックを活用した情報発信 ・ツイッター: フォロワー数:11,981人 ツイート数: 1,889件 ・フェイスブック:いいね! 数:1,859件 投稿数: 22件	▽メディア露出状況 ・TV:14件 ・新聞:24件

【各種イベント等への出動】



【イブニング6・ミヤリーの天気予報】



【ミヤリー公式ツイッター】



【ミヤリー公式フェイスブック】



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP ↑ 愉快的サポーター
事業	⑩市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進
個別施策	企業・団体と連携した情報発信【重点】
実施概要	◆企業等の持つ発信力を活用し、宇都宮の魅力を市内外に発信 企業の持つ発信力やネットワークを活用し、企業と連携して宇都宮の魅力を市内外に発信 ※ 宇都宮の魅力などを積極的に発信している企業等を宇都宮ブランド推進協議会ホームページにおいて紹介
実績・成果等	(令和元年度の実績) ・株式会社栃木銀行 東京圏を含む全支店におけるデジタルサイネージで「愉快CM」等を放映 ・カルビー株式会社 ポテトチップス(宇都宮焼餃子味)のパッケージ裏面に宇都宮の情報を掲載 (ホームページにおける紹介事例) ・株式会社トヨタウッドユーホーム 市内大通りにある社屋の壁面への「住めば愉快だ宇都宮」のロゴマーク掲出 ・株式会社宇都宮コミュニティメディア バンパ広場のデジタルサイネージでの本市のPR動画(愉快CM, 観光PR動画)の放映 ・長田広告株式会社 内バス停の広告枠への「住めば愉快だ宇都宮」のロゴマークの掲出 ・パナソニック株式会社宇都宮工場 テレビ製造のマザー工場として、工場の紹介映像内で本市の魅力を発信(YOU TUBE)



【株式会社栃木銀行】



【カルビー株式会社】



【株式会社トヨタウッドユーホーム】



【長田広告株式会社】



【株式会社宇都宮コミュニティメディア】



【パナソニック株式会社宇都宮工場】

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP ↑ 愉快的なサポーター
事業	⑩市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促 ⑪各種団体の事業との連携促進
個別施策	市民参加型の宇都宮PRイベントの開催
実施概要	◆『百人一首のまち 宇都宮～かるた競技最多人数でギネス世界記録に挑戦！』の実施 宇都宮市が百人一首ゆかりの地であることを広くPRするべく、「同時にかかる遊びをした最多人数」のギネス世界記録を目指して実施。 「うつのみや百人一首市民大会」内の予選1回戦において記録に挑戦し、701人で富山県高岡市が持つ662人の記録を更新。 ・日 時:令和元年10月27日(日)8:30～12:30 ・場 所:ブレックスアリーナ宇都宮(宇都宮市体育館) ・競技名:「同時にかかる遊びをした最多人数」 (Most people playing karuta simultaneously) ・記録:701人
実績・成果等	▽メディア露出状況 ・T V : 1件 ・新聞 : 17件 ・ウェブ: 53件



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP ↑ 愉快的サポーター
事業	⑩市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進
個別施策	市民参加型の愉快事業の実施
実施概要	◆愉快市民(一般) ・宇都宮ブランド戦略の趣旨に賛同し、宇都宮と一緒に盛り上げてくれる人を登録 ◆オリジナル愉快ロゴ ・団体・企業に「住めば愉快だ宇都宮」をアレンジしたオリジナル愉快ロゴを活用してもらう取組 ◆愉快ショップ ・市内の店舗に、毎月25日の愉快の日に愉快的メニューやサービスを提供してもらう取組
実績・成果等	◆愉快市民(一般) ・登録者数: 8,648人(前年比:324人増) ◆オリジナル愉快ロゴ ・登録数: 1,092団体(前年比:106団体増) ◆愉快ショップ ・登録店舗数: 99店舗(前年比:3店舗減) ■その他 - 本庁舎の共用公用車全121台に「住めば 愉快だ 宇都宮」のロゴステッカーを貼付(11月)

【オリジナル愉快ロゴ】



【愉快ショップ】



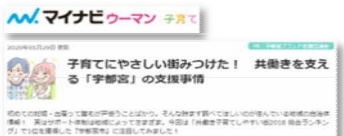
【公用車ステッカー】



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快4UP↑ 愉快的サポーター
事業	⑩市民・企業等参加型魅力発信事業への参加促進 ⑪各種団体の事業との連携促進
個別施策	市民シティプロモーション支援事業の実施
実施概要	◆市民自らが「子育てしやすい街宇都宮」をテーマに、新しい視点で市の魅力を発見・発信し、波及効果が期待できる活動を支援 ▽事業概要 ・募集期間:令和元年7月1日～7月31日 ・審査:プレゼンテーション実施,応募2団体を採択 ・支援内容 -補助金の交付:【事業者】補助対象経費の1/2(上限 100万円) 【学生】 補助対象経費の9/10(上限 50万円) -PR支援:宇都宮ブランド推進協議会などの発信媒体活用,パブリシティ促進など -アドバイザー支援:随時,個別支援を実施 ・成果報告会:(3/27開催)
実績・成果等	①働くママの「これ欲しかった」が詰まっている!! 子育てに優しい街「宇都宮」特集/㈱マイナビ 栃木支社 ・月間ページビュー1,100万PV、月間閲覧ユーザー300万人の閲覧があるWebサイト『マイナビウーマン子育て』(https://woman.mynavi.jp/kosodate/)上で、宇都宮市の魅力と働くママさんたちをサポートする情報記載の記事を掲載(全3回) ②宇都宮酢っきりブランドプロジェクト/宇都宮酢っきりブランド協議会 ・宇都宮酢っきりハイボールフェスの開催と宇都宮の住みよさの発信(9月～3月まで毎月イベント開催。合計7回) ・吉田類と仲間たちイベント参加(9月15日 東京/笹塚) ▽メディア情報 新聞:5件, ラジオ2件, ウェブ:87件

【①マイナビウーマン子育て】



【②宇都宮酢っきり】



令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快5UP↑ 愉快的体験
事業	⑬地域資源の魅力を体験できる機会の充実 ⑭アンテナショップにおける体験できる場の拡充 ⑮プロスポーツやスポーツイベントを通じた魅力を体験できる機会の提供
個別施策	地域資源の魅力を体験できる機会の充実【重点】
実施概要	◆アンテナショップ「宮カフェ」 宇都宮ブランド戦略における情報発信拠点であり、市民や来街者が本市の様々な魅力を発信し、体感できる場として設置。 ・委託事業者:宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」運営共同事業体(株)ファーマーズ・フォレスト、(株)パインヒルズ、宇都宮オリオン通り商店街振興組合) ・店舗機能:「情報発信機能」、「体験機能」、「物販機能」、「飲食機能」
実績・成果等	▽第1回運営委員会(令和元年11月15日開催) 上半期実績報告、下半期事業計画について協議 ▽第2回運営委員会(令和2年3月23日開催) ▽メディア情報 ・新聞:16件 ※詳細は、報告事項(1)『アンテナショップ「宮カフェ」運営委員会の実施報告』において報告



【パネル展示】



【市内農業生産者等との連携によるメニュー開発】



【アニバーサリーコース】
(ミヤリーのテーブルアートセット)



【宮カフェ発着採れたてツアー】



【各種イベント&体験ワークショップ】

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快5UP↑ 愉快的体験
事業	⑬地域資源の魅力を体験できる機会の充実
個別施策	地域資源の魅力を体験できる機会の充実【重点】
実施概要	◆「宇都宮のロケ地紹介パネル展」の実施 本市の魅力を市内外に発信し、市民の誇りの醸成や市外からの来訪意欲を獲得するため、市内で撮影が行われた映画のロケ地(大谷資料館や若山農場など)を紹介するパネル展を実施 ○内容 ・映画の撮影風景などの写真やロケ地マップのほか、実際に撮影で着用した衣装の展示 ・若山農場から切り出された竹や大谷石を使った装飾 等 (展示対象映画) ・「るろうに剣心 京都大火編／伝説の最期編」(ロケ地:若山農場, 大谷資料館) ・「シン・ゴジラ」(ロケ地:宇都宮市内の道路(いちょう通り, 上河原通り), 県庁舎) ・「ちはやふるー結びー」(ロケ地:ブレックスアリーナ) ・「キスできる餃子」(ロケ地:オリオンスクエア, ブレックスアリーナ, 大谷資料館 など) ○場所及び期間 ・宇都宮市役所1階市民ホール 令和元年8月 5日(月)～9日(金) ・宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」1階 令和元年8月10日(土)～9月1日(日)
実績・成果等	▽メディア露出状況 ・新聞:3件



【市役所1階市民ホール】



【宇都宮アンテナショップ「宮カフェ」】

令和元年度 個別施策報告票

プロジェクト	愉快5UP↑ 愉快的体験
事業	⑮プロスポーツやスポーツイベントを通した魅力を体験できる機会の提供
個別施策	地域資源の魅力を体験できる機会の充実【重点】
実施概要	◆プロスポーツチームのホームゲームにおける「宇都宮愉快デー」の実施 ▽栃木SC ・開催日: 令和元年7月27日 (柏レイソル戦) ・会 場: 栃木県グリーンスタジアム ・内 容: 愉快ロゴPRビッグフラッグの掲出(試合前のピッチ上) デジタル看板での愉快ロゴマーク等のPR 大型ビジョンでの愉快CM, 市内3プロスポーツチームCM等の動画の放映 SNSによる選手の宇都宮の魅力発信動画 など ▽宇都宮ブレックス ・開催日: 令和2年1月25日 (大阪エヴェッサ戦) ・会 場: ブレックスアリーナ (宇都宮市体育館) ・内 容: 大型映像装置とリボンディスプレイにおける「愉快ロゴ掲出」, 「愉快CMの放映」 選手と地域資源のコラボをしたパネル, ポスターの掲出 SNSによる選手の宇都宮の魅力発信動画 など
実績・成果等	▽栃木SC ・来場者数: 5, 815人 ▽宇都宮ブレックス ・来場者数: 4, 253人



《令和元年度の取組成果》

1. 今年度と昨年度のメディア露出状況の比較(令和2年2月末現在)

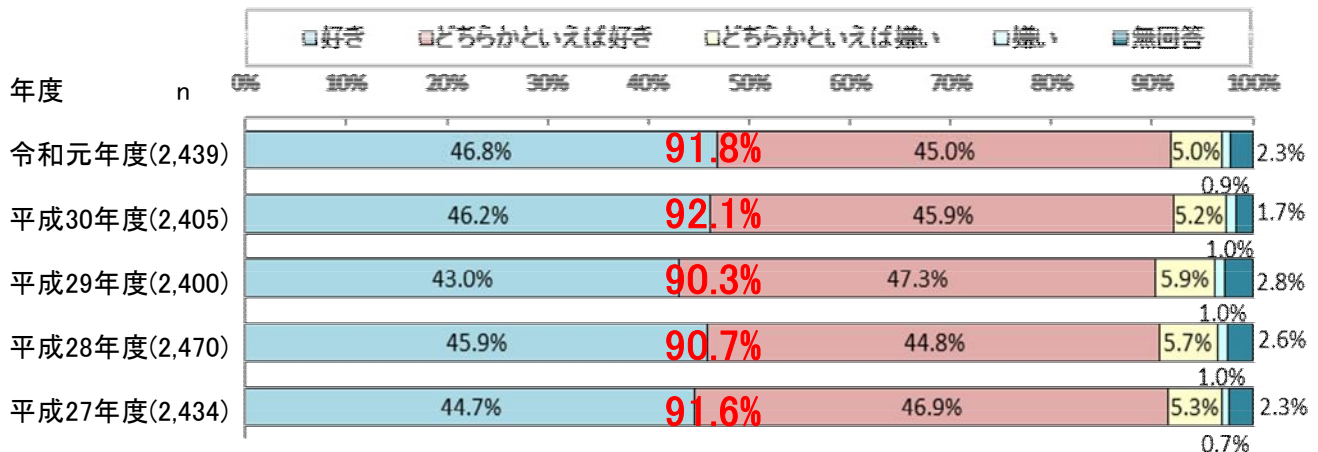
媒体	平成30年度	令和元年度	増加数(増加率)
テレビ	20件	23件	3件 (15.0%増)
新聞	80件	109件	29件 (36.3%増)
ウェブニュース	238件	355件	117件 (49.2%増)
合計	338件	487件	149件 (44.1%増)

※ 宇都宮ブランド戦略の取組による露出状況

国内最大規模のメディア向け配信サイト「PR TIMES」の活用により、ウェブを中心に昨年度の約1.4倍に増加

2. 「市政に関する世論調査」の結果

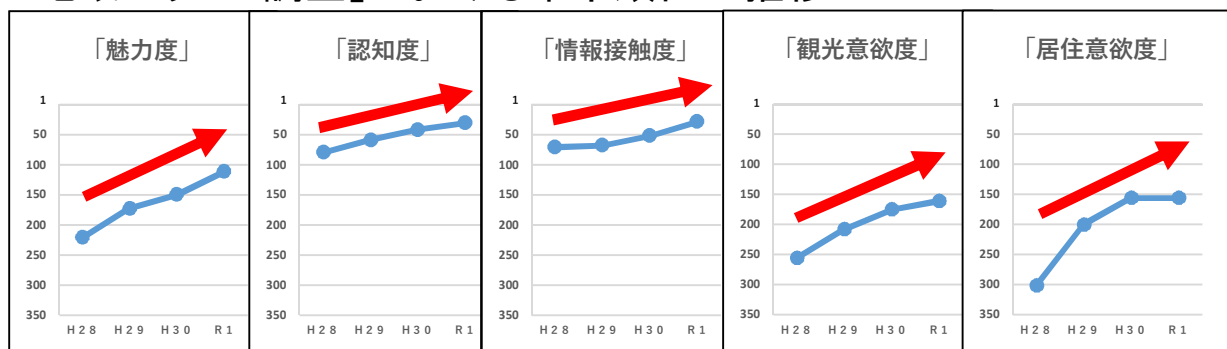
○宇都宮市の好き・嫌い



出典: 市政に関する世論調査(平成27年度～令和元年度)

5年連続で9割以上の方が「好き」「どちらかといえば好き」と回答
「好き」といえる割合が、過去5年間で1位となっている

3. 「地域ブランド調査」における本市順位の推移



出典: ブランド総合研究所「地域ブランド調査」(※全国1,000市区町村中の順位)

居住意欲度を除き、すべての項目が着実に上昇しており、市外においても本市の魅力が浸透してきている。情報接触度が上がるに比例して、他の項目も伸びている。

《令和元年度の総括と今後の方向性》

1 総括

(1) 令和元年度の取組方針の振り返り

【取組の視点①】 市外への発信力の強化

（取組） 国内最大規模のメディア向け情報配信サイトや東京圏でのイベントなどを活用し、幅広く情報を発信した。

⇒（結果） メディアへの**露出は確実に増え**ており、情報接触度の上昇が魅力度の上昇につながっている。

【参考】 地域ブランド調査2019より

	得点(点)				
	2016	2017	2018	2019	2018→2019
魅力度	9.3	11.8	13.8	18.9	5.1 ↑
認知度	39.9	41.6	44.3	48.3	4.0 ↑
情報接触度	30.5	31.5	35.3	40.5	5.2 ↑
観光意欲度	19.2	21.2	24.4	25.9	1.5 ↑
居住意欲度	3.4	4.7	6.3	7.1	0.8 ↑
産品購入意欲度	35.4	35.8	43.2	44.1	0.9 ↑

	順位(位)				
	2016	2017	2018	2019	2018→2019
魅力度	221	173	150	112	38 ↑
認知度	80	59	42	31	11 ↑
情報接触度	71	68	52	29	23 ↑
観光意欲度	256	208	175	161	14 ↑
居住意欲度	301	200	156	156	0 →
産品購入意欲度	26	34	12	7	5 ↑

【取組の視点②】 受け手の目線に立った情報発信

（取組） ターゲットを定めた事業を行い、それぞれのターゲットに合わせた情報発信を行った。

⇒（結果） さまざまな切り口で事業を行ったことにより、**情報に触れる層の拡大**につながった。

《層の拡大例》

市民シティプロモーション支援事業(マイナビ)
特別区(東京23区)連携事業(JR新橋駅)
プレスおもてなしブース
餃子で世界征腹計画～Gプロジェクト～

⇒ 子育て世代
⇒ 東京の勤労者層
⇒ 報道関係者
⇒ 外国人 など

⇒（課題1） オリンピックなどの好機をとらえ、東京圏を中心に宇都宮の**情報に触れる機会をさらに増やしていく必要がある。**

(2) その他令和元年度の取組から

（取組） ターゲットを定めた事業を行い、それぞれのターゲットに合わせた情報発信を行った。

⇒（結果） ターゲットを定めて各事業を行った結果、次のような**副次的な効果が生まれた。**

《副次的な効果の事例》

特別区連携事業 ⇒ 港区との連携(港区広報紙、港区施設でのサインage活用)に発展
プレスおもてなしブース ⇒ 協力店舗である「愉快SHOP」のモチベーション喚起
Gプロジェクト ⇒ 在住外国人の参画意識の喚起

⇒（課題2） 継続することで効果の期待できる事業については、単年度で終わらせることなく、**引き続き取り組む必要がある。**

（取組） 「オリジナル愉快ロゴ事業」や「プレスおもてなしブースの取組」など、市民参加型(市民発信型)の取組を着実な実施した。

⇒（結果） 市民一人ひとりに宇都宮の**魅力や良さを伝えていきたいという潜在的ニーズがある**ことを把握した。



⇒（課題3） 今後は、市民一人ひとりの**“伝えたい”という欲求を引き出す仕掛けづくりが必要である。**

2 今後の方向性

(課題1) 宇都宮の情報に触れる機会の増加

情報接触の機会を増加させることで、魅力度の上昇に大きくつながるほか、認知度、観光意欲度、居留意欲度、産品購入意欲度にもつながるものと考えられる。

このようなことから、東京圏における新たな交流発信拠点の活用を図るほか、特別区や東京圏の企業・団体と連携するとともに、魅力的なコンテンツ(動画、パンフレット等)を作成することなどにより、目に留まる工夫をすることによって、**宇都宮の情報に触れられる場を増やす。**

⇒【取組の視点①】 情報接触機会の増加 (チャンネルの強化)

(課題2) 継続することで効果の期待できる事業の継続

築き上げた関係性を途切れさせることなく、それを継続させることで、事業パートナーとの関係性をより強固なものとすることができ、効果的な発信に繋がれると考えられる。

今年度取り組んだ事業のうち、「プレスおもてなしブース」、「港区との連携事業」、「外国人向け市内ツアー」については継続して実施し、さらに発展した取組に昇華させられるよう、**築き上げた事業パートナーとの関係性をより強固なものにする。**

⇒【取組の視点②】 事業パートナーとの関係性の強化 (ネットワークの強化)

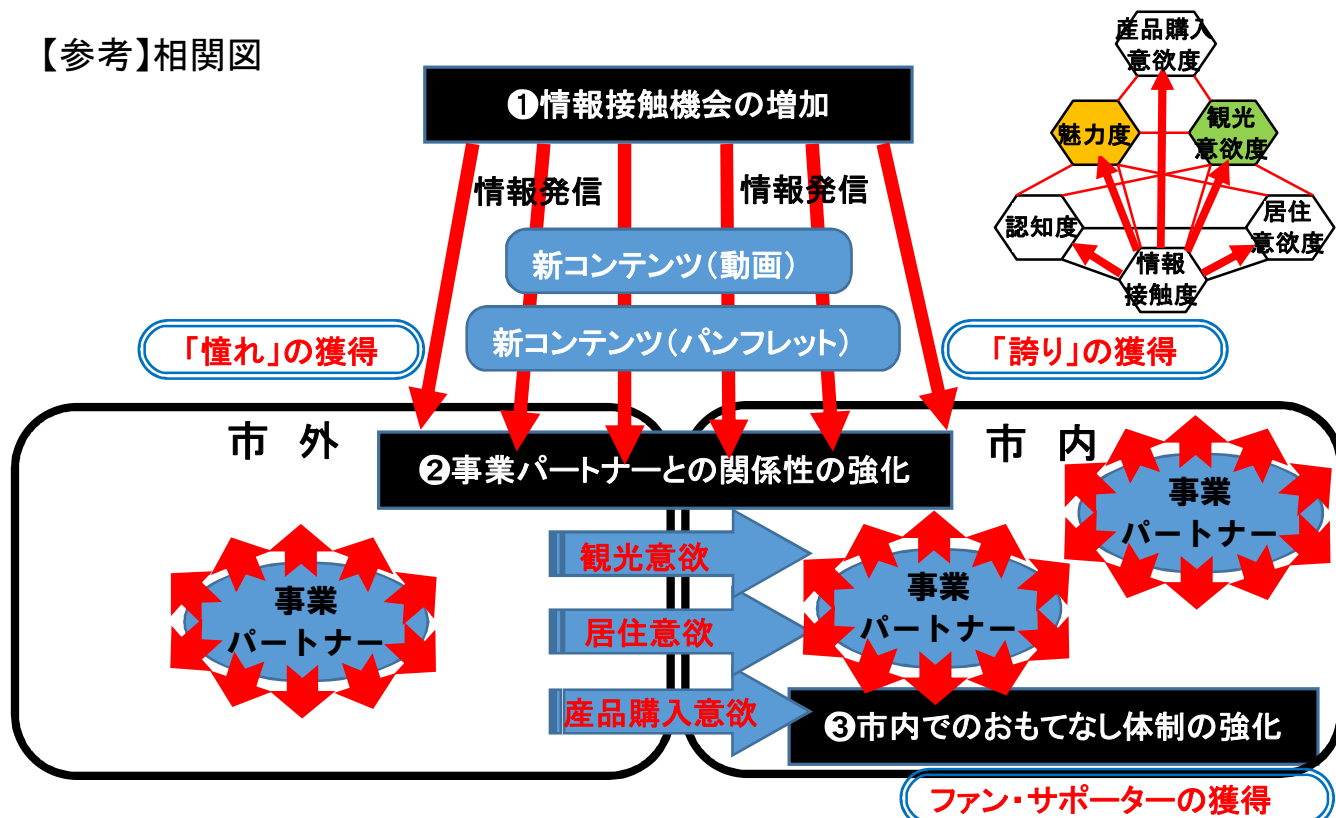
(課題3) “伝えたい” という欲求を引き出す仕掛けづくり

来訪される方や、宇都宮に関わろうとされる方々の「宇都宮に対するイメージや期待」を裏切らないよう、市民のホスピタリティを高めておく必要がある。

おもてなしパンフレットの作成や、愉快ショップとの連携事業を実施するなど、宇都宮の魅力を発信できる愉快的な人や店舗を増やし、**市内でのおもてなし体制を強化する。**

⇒【取組の視点③】 市内でのおもてなし体制の強化 (ファンとサポーターの強化)

【参考】相関図



令和元年度宇都宮ブランド推進協議会 収支決算

1 収入の部

(単位：円)

科 目	予算額 (①)	決算額 (②)	比較増減 (②-①)	摘 要
1 市交付金	55,911,000	55,911,000	0	宇都宮市より (宇都宮ブランド推進協議会交付金)
2 雑収入	10,000	1,250	△ 8,750	預金利息, 委員交通費戻入分
合 計	55,921,000	55,912,250	△ 8,750	

2 支出の部

(単位：円)

科 目	予算額 (①)	決算額 (②)	比較増減 (②-①)	摘 要
1 事務費	300,000	195,869	△ 104,131	
(1) 会議費	100,000	26,000	△ 74,000	会議用経費 (交通費, 食糧費)
(2) 消耗品費	50,000	65,699	15,699	事務用消耗品
(3) 雑費	150,000	104,170	△ 45,830	通信運搬費, 振込手数料等
2 事業費	55,621,000	55,669,936	48,936	
(1) P R活動委託費	20,400,000	18,894,817	△ 1,505,183	・ P R活動業務委託 [主な内訳] ギネス世界記録 Gプロジェクト プレスおもてなし マスメディア誘致 23区連携プロジェクト 愉快ロゴ1000個 ・ 大型映像装置運用管理 ・ 協議会HP運用管理
(2) その他 P R活動費	19,270,000	20,339,194	1,069,194	・ 地元プロスポーツチーム広告費 ・ 市民シティプロモーション支援事業 ・ 地域資源連携費 ・ 駅発車メロディ著作権使用料 ・ 印刷製本費
(3) ミリタリープロモーション費	5,371,000	5,842,490	471,490	・ ミリタリープロモーション活動業務委託 ・ 活動諸経費 (修理, クリーニング等)
(4) 宮カフェ管理運営費	9,800,000	9,789,815	△ 10,185	宮カフェ管理運営業務委託
(5) 愉快事業費	700,000	803,620	103,620	クリアファイルなど P R用物品
(6) 予備費	80,000	0	△ 80,000	
合 計	55,921,000	55,865,805	△ 55,195	

収入決算額 55,912,250 円
 支出決算額 55,865,805 円
 差引残高 46,445 円

※残額は市に戻入

〔当初交付金額〕 55,911,000-〔残高〕 46,445=〔最終交付金額 (精算額)〕 55,864,555