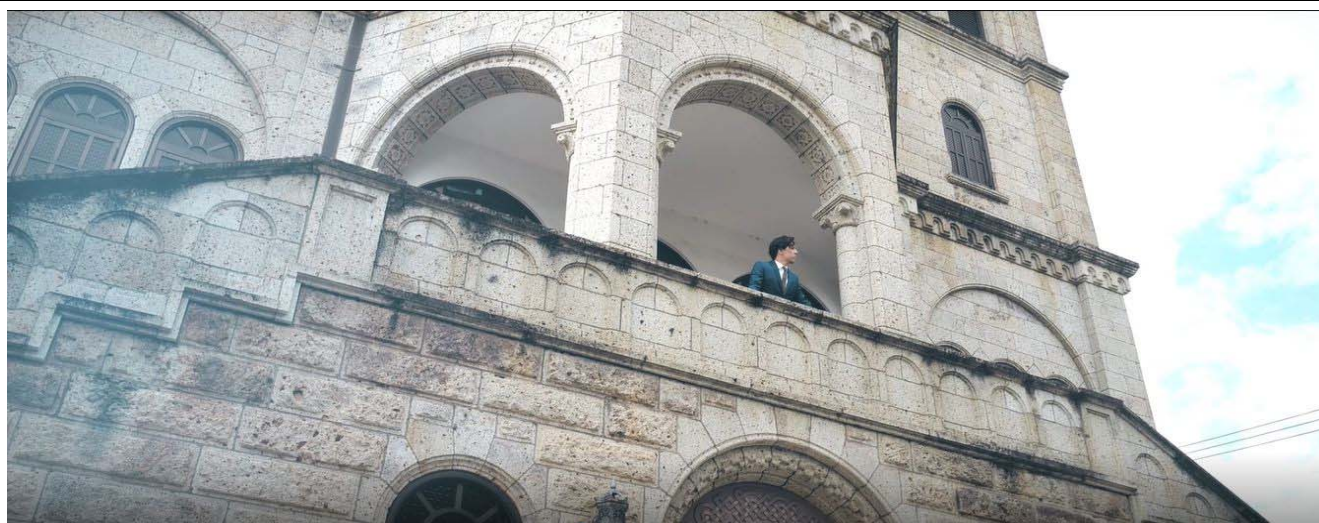


令和2年度 個別事業の取組状況

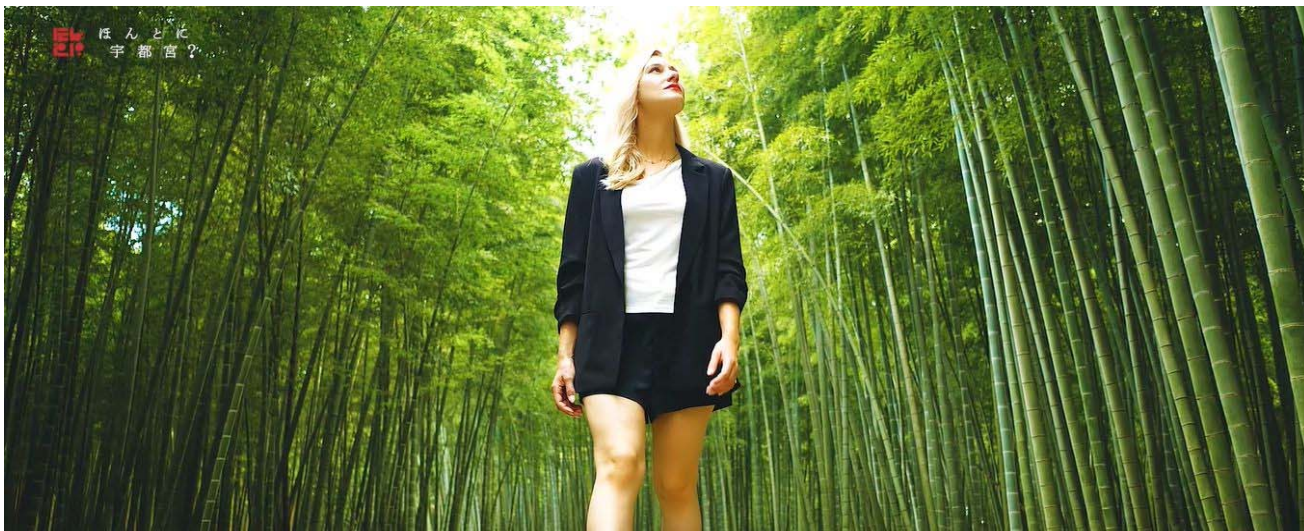
施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらう～	
構成施策	本市の魅力をストーリー化して伝える(愉快的ストーリー)	
基本事業	宇都宮の風格を高めるための魅力発信	
個別事業	宇都宮の風格を高める動画の作成	新規・重点
関係課	政策審議室, 観光交流課, 都市魅力創造課, 大谷振興室, LRT企画課協働広報室, 文化課, 駅東口整備室	
実施概要	◆「宇都宮の風格を高める動画」の作成 ・大谷石文化や宮染めなど独自の歴史と, プロスポーツやLRT開業など先進性が融合した風格ある都市の魅力を表現した90秒動画を作成 ・作成にあたっては, 4K映像も撮影できるドローン機材での撮影を実施。ここは本当に宇都宮なのか?と思わせる斬新な演出で作成。	
実績・成果等	▽実績: 主な放映場所 【WEB】 ・市HP, ブランド推進協議会HP, 宇都宮ブランド推進協議会公式YouTube等 【市内】 ・各施設(宮カフェ, JR宇都宮駅東西自由通路デジタルサイネージ, オリオンスクエア大型映像装置, 宮ラジバンパビジョン等) ・宇都宮プレックスと連携したPRイベント: 愉快WEEK(3/27.28ホームゲームでの放映) 【民間連携】 ・銀行窓口デジタルサイネージ, 企業HP等	



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらおう～	
構成施策	本市の魅力をストーリー化して伝える(愉快的ストーリー)	
基本事業	宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信	
個別事業	宇都宮の豊かな暮らしの動画の作成	新規・重点
関係課	政策審議室, 観光交流課, 公園管理課	
実施概要	◆「宇都宮の豊かな暮らしの動画」の作成 ・都市と自然の調和がとれ、職住近接によるゆとりある暮らしを表現した90秒動画を作成 ・作成にあたっては、4K映像も撮影できるドローン機材での撮影を実施。ここは本当に宇都宮なのか?と思わせる斬新な演出で作成	
実績・成果等	▽実績: 主な放映場所 【WEB】 ・市HP, ブランド推進協議会HP, YouTube等 【市内】 ・各施設(宮カフェ, JR宇都宮駅東西自由通路デジタルサイネージ, オリオンスクエア大型映像装置, 宮ラジバンバビジョン等) ・宇都宮プレックスと連携したPRイベント: 愉快WEEK(3/27.28ホームゲームでの放映) 【民間連携】 ・銀行窓口デジタルサイネージ, 企業HP等	



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらう～
構成施策	本市の魅力をストーリー化して伝える(愉快的ストーリー)
基本事業	宇都宮を愉しむ魅力発信
個別事業	宇都宮を愉しむ動画の作成 新規・重点
関係課	政策審議室, 観光交流課, 大谷振興室, LRT企画課協働広報室, 文化課
実施概要	◆「宇都宮を愉しむ動画」の作成 ・大谷地域や餃子, ジャズ, カクテルなど1日かけて愉しむ魅力を表現した90秒動画を作成 ・作成にあたっては, 4K映像も撮影できるドローン機材での撮影を実施。ここは本当に宇都宮なのか?と思わせる斬新な演出で作成。
実績・成果等	▽実績: 主な放映場所 【WEB】 ・市HP, ブランド推進協議会HP, YouTube等 【市内】 ・各施設(宮カフェ, JR宇都宮駅東西自由通路デジタルサイネージ, オリオンスクエア大型映像装置, 宮ラジバンバビジョン等) ・宇都宮ブルックスと連携したPRイベント: 愉快WEEK(3/27.28ホームゲームでの放映) 【民間連携】 ・銀行窓口デジタルサイネージ, 企業HP等



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらう～
構成施策	本市の魅力をストーリー化して伝える(愉快的ストーリー)
基本事業	宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信
個別事業	宇都宮の魅力を編集したパンフレットの作成 新規・重点
関係課	政策審議室, 観光交流課, 都市魅力創造課, 大谷振興室
実施概要	◆宇都宮の魅力を編集したパンフレットの作成 ・外から見た本市の魅力や暮らしの良さを紹介(A4:8頁)。宇都宮ブルックスの田臥勇太氏や著名なコピーライターの田中泰延(たなか ひろのぶ)氏を起用し、一般的なパンフレットとの差別化を図ったほか、表紙にはあえて写真を使用せず、「ほんとに宇都宮？」の文字を大きく配置することで、中身が気になり思わず手に取ってしまうような工夫を凝らした。 ・表紙に、宇都宮の魅力を紹介する動画のQRコードを添付
実績・成果等	▽実績: 主な配布先 【市内】 ・施設(本庁舎, 地区市民センター, 図書館, 宮カフェ等) 【市外】 ・施設(とちまるショップ, 23区移住定住窓口等) ・宇都宮ブルックスと連携したPRイベント: 愉快WEEK(3/27.28ホームゲームでの配布) 【民間連携】 ・銀行窓口や企業のラック等 【印刷部数】 20,000部

【パンフレット表紙】



施策の柱	「信頼の取組」～みんなに宇都宮を好きになってもらう～		
構成施策	自分ゴト化を促し魅力を伝える(愉快的サポーター)		
基本事業	市民等による魅力発信への参加促進		
個別事業	市民参加型の宇都宮PRイベントの開催	重点	
関係課	観光交流課, 大谷振興室, 公園管理課		
実施概要	◆「宇都宮キャッチコピーコンテスト」の実施 ・目的 ⇒市外の人々の心に響き、本市のイメージアップや来訪意欲を高めるキャッチコピーを市民等のアイデアで作成することで、郷土への愛着や誇りの醸成を図る。 ・概要 ⇒令和2年12月9日(水)から令和3年1月4日(月)に本市にまつわる5つのテーマ(①宇都宮餃子②若竹の杜若山農場③大谷石/大谷地区④八幡山公園⑤宇都宮のすべて)に対してキャッチコピーを募集。各テーマの最優秀賞は写真と組み合わせて大型ポスター化し、JR池袋駅にて交通広告として掲出(令和3年3月8日(月)～3月14日(日))。特別審査員として、人気コピーライターの田中泰延氏を迎え、メディアからの注目度を高めた。		
実績・成果等	▽実績 ・応募者数:568人 ・応募件数:1,965作品 ・新聞掲載:4件(毎日新聞(12/9),産経新聞(12/13),産経新聞(3/6),東京新聞(3/10)) ・WEB掲載:81件		



餃子で有名なんじゃない。
餃子を有名にしたんだ。



ここ来ると
みなアイコンを変える



オオタニじゃないよ、
オオヤだよ。



公園ごときに、
わざわざ行きたい。



餃子しか知らないってことは、
まだまだ宇都宮を好きになれるってことだ。



J R 池袋駅北通路に
交通広告として掲出

施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらおう～
構成施策	ターゲットを捉え確実に魅力を伝える(愉快的ファン)
基本事業	海外向け魅力発信
個別事業	宇都宮在住外国人等による魅力の発信 重点
関係課	政策審議室, 観光交流課, 大谷振興室, LRT企画課協働広報室, 文化課, 国際交流プラザ
実施概要	◆「宇都宮の魅力体験留学生ツアー2020」の実施 ・宇都宮の魅力を市外や国外の外国人に伝えるため, 市内在住外国人留学生を対象にした体験型ツアーを実施 ⇒ 令和3年2月6日(土), 2月7日(日)に実施を予定していたが, 新型コロナウイルス感染症の流行に伴う緊急事態宣言が発令されたことにより, 集合せずに実施可能な代替事業を実施 【代替事業】 (概要) 宇都宮の魅力が感じられ, SNS映えする商品を参加者に配送し, SNSに投稿してもらうことで宇都宮の魅力を発信する。なお, 投稿には「#loveutsunomiya」を付けるよう促す。 (参加者) 帝京大学, 宇都宮共和大学に在学中の留学生20名 (配送商品) 冷凍宇都宮餃子16名分, 餃子マスク4名分(事情により餃子が食べられない方へ) (商品到着日) 令和3年2月11日(木)
実績・成果等	▽実績 ・参加者 帝京大学留学生: 15名, 宇都宮共和大学留学生: 5名 計20名 ・実績 冷凍宇都宮餃子16名分, 餃子マスク4名分送付 ・SNS投稿数 6件

【参加者募集チラシ】

宇都宮の魅力がギュッと詰まったアクティビティ
裏面に応募用紙になっておりますので、いずれか1日をお選びいただき、各学校のご担当者様にご提出ください。

日・時・内容	Day・Activities
Day 1. 1月(土)	宇都宮餃子作り体験 Makin Utsunomiy Gyoza 黄ぶなの絵付け体験 Painting of KIBUNA
Day 2. 2月(日)	大谷石アート体験 Oya Stone Art 宇都宮二荒山神社講話 Listening to Lecture of Futatabiyama Shrine 宇都宮ジェラート作り体験 Making Gelato

参加対象者 大学・専門学校に通う留学生	参加条件 ツアー中、SNSにて活動の様子を撮影できる方	参加特典 SNS 投稿や本日の「UAG」が、夕方に商品プレゼント	参加方法 事前応募制	参加費 無料
-------------------------------	---------------------------------------	--	----------------------	------------------

お問い合わせ・お申し込み
(Inquiry・Application)
各学校ご担当者様 (Each contact person)
※参加ご希望の方はチラシ裏面の応募規約をご確認の上応募用紙に必要事項を記入いただき、ご担当者様にお渡しください。

事務局
(Staff Office)
宇都宮の魅力体験留学生ツアー2020事務局
事務局営業期間: 2020年12月1日(火)～2021年2月12日(金)
受付時間: 平日 10:00～17:00 (土・日・祝日を除く)
E-mail: utsunomiya.tour2020@gmail.com

【「みんな」の餃子】



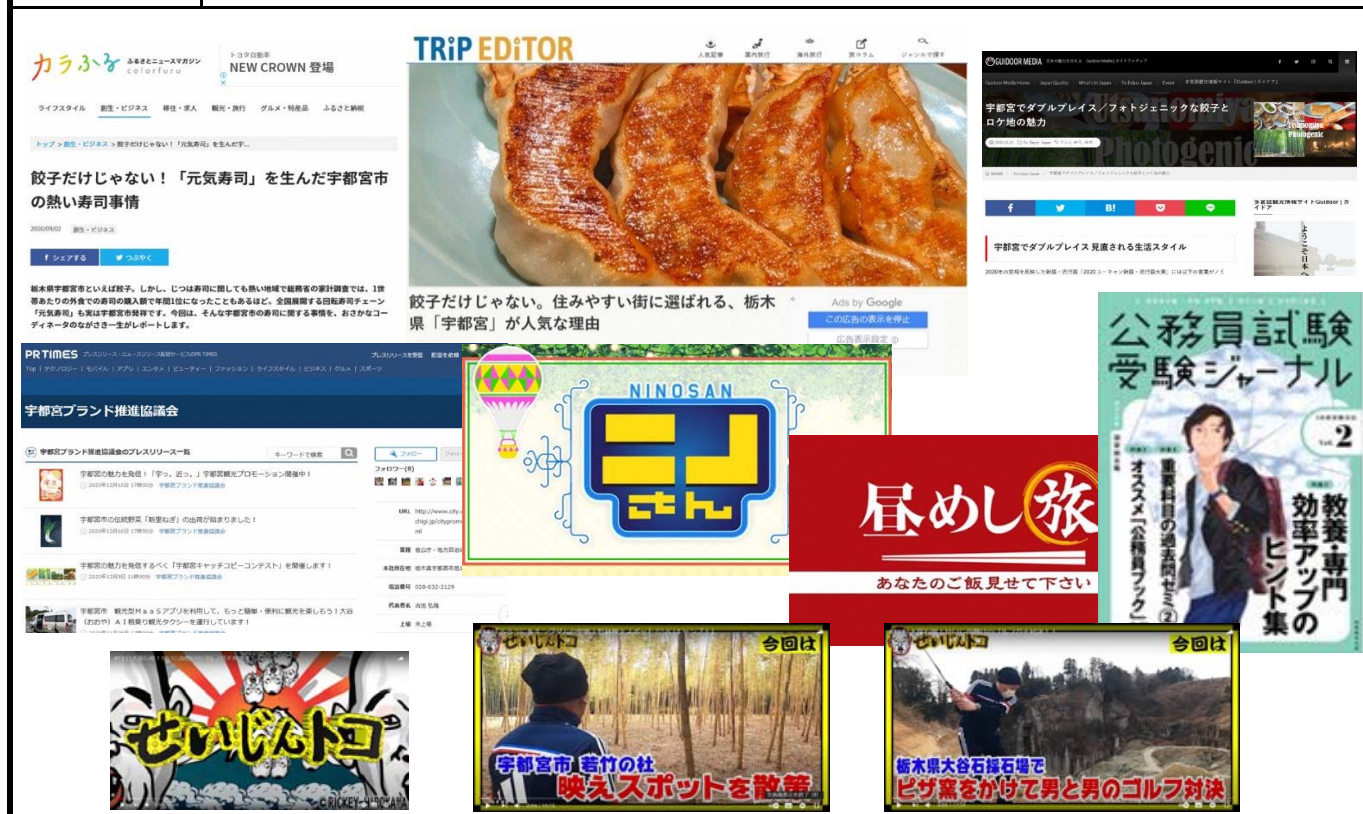
自宅でも簡単に焼きやすく崩れにくいので、SNS投稿時に綺麗な写真をアップすることができる。クセのない味で、宇都宮餃子の王道。

【宇都宮餃子マスク】



SNS映えするグッズで投稿促進を狙う。昨今豚肉を抜いた餃子も開発されており、宗教上の理由で豚肉が食べられない人にも、宇都宮餃子と触れる機会を創出。

施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快な宇都宮を知ってもらう～
構成施策	多様なチャンネルで魅力を伝える(愉快的チャンネル)
基本事業	SNSやデジタル映像装置, メディア等を活用した魅力発信
個別事業	メディアを活用した情報発信 重点
関係課	政策審議室, 子ども未来課, 観光交流課, 都市魅力創造課, 大谷振興室, 農林生産流通課, LRT企画課協働広報室, 教育企画課, 文化課
実施概要	◆メディアを活用した情報発信 ・宇都宮が持つ観光, 歴史, 文化の魅力はもとより, 宇都宮市政の先進的な取組等の情報を, 東京圏を中心とする多様なメディアに提供し, 全国・海外向けニュースとして, 新聞や雑誌, テレビ番組などで宇都宮市の情報が取り上げられるよう調整等を行い, 番組等を獲得する。
実績・成果等	①メディア向け情報発信サイトのPRタイムズを活用して, 本市の魅力を発信 (配信実績: 愉快市民や観光, 産業情報など27件, 露出実績: WEB720件) ②日本の魅力を海外に伝えるWEBサイトGuidoor Media(ガイドアメディア)に宇都宮の記事が掲載(ダブルブレイス, 餃子, 大谷資料館, 若山農場等) ・12/25 第1弾 宇都宮でダブルブレイス/フォトジェニックな餃子とロケ地の魅力 ・2/8 第2弾 【宇都宮】大谷石は歴史とフォトジェニックな魅力がいっぱい! - 第3弾 【宇都宮】大谷資料館は魅惑の舞台装置 ③「旅と人生をもっと楽しく編集できる」をコンセプトに, 旅のプロが語りつくす新しい旅行メディア「トリップエディタ」に宇都宮の記事が掲載 ・11/25 餃子だけじゃない。住みやすい街に選ばれる、栃木県「宇都宮」が人気の理由 ④日本各地の話題を届けるwebマガジンで, 地域の元気な人, 企業, イベント, 特産品やグルメの情報を発信する「カラふる」に宇都宮の記事が掲載 ・9/2 第1弾 餃子だけじゃない! 「元気寿司」を生んだ宇都宮市の熱い寿司事情 ⑤公務員試験受験者向け雑誌「受験ジャーナル(令和2年11月発売)」内の記事「わがまちアピール」(4ページ)において, 宇都宮ブランド戦略等を掲載 ⑥本市の魅力を効果的に伝えられるメディアの獲得 ・5/2 日本テレビ「青空レストラン」 もろみ酢(中野嘉兵衛商店) ・1/10 日本テレビ「ニノさん」 餃子以外の魅力紹介 宇都宮動物園, やきそば(石田屋)など ・1/13 テレ東「昼めし旅」 餃子, 大谷資料館, 大谷石, やきそば(石田屋), トマトなど ・3/30, 4/2 千原せいじさんYouTubeチャンネル「せいじんトコ」の獲得(カネホン, 若山農場)



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快な宇都宮を知ってもらう～	
構成施策	多様なチャンネルで魅力を伝える(愉快的チャンネル)	
基本事業	関係自治体と連携した広域的な魅力発信	
個別事業	特別区全国連携プロジェクトへの参加	重点
関係課	政策審議室, 子ども未来課, 観光交流課, 都市魅力創造課, 大谷振興室, 文化課	
実施概要	◆港区と連携したPR事業(全国交流物産展への参加, 新橋駅前デジタルサイネージ等での情報発信)の実施	
実績・成果等	▽ 全国交流物産展in新橋 開催日: 令和2年11月5日(木)及び6日(金) ※コロナにより延期 延期後: 令和3年3月18日(木)及び19日(金) ※コロナにより再延期 時 間: 両日 11:00～19:00 会 場: JR新橋駅前SL広場 ▽ 新橋駅前デジタルサイネージでの情報発信 期 間: 令和3年3月12日(金)～19日(金) 場 所: JR新橋駅前SL広場 デジタルサイネージ 内 容: 餃子, 大谷石文化, 子育てランキング上位のまちなど, 観光情報や住みよさをPR ▽ 港区ホームページでの情報発信 内 容: デジタルサイネージと同	



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらう～
構成施策	ターゲットを捉え確実に魅力を伝える(愉快的ファン)
基本事業	市内向け魅力発信
個別事業	「小学校」版宇都宮学を活用した魅力の発信 新規
関係課	学校教育課
実施概要	◆ミヤリー公式ツイッターを活用した「宇都宮学」クイズの実施 ・宇都宮市教育委員会が作成した小学生向け副読本「宇都宮学」を活用し、ミヤリー公式ツイッターにおいて宇都宮学クイズを実施。宇都宮に伝わる民話やLRT、百人一首や黄ぶななどを簡単でわかりやすい解説とともに紹介し、SNSを活用することで、市内外の方や幅広い世代に宇都宮の魅力を発信した。
実績・成果等	▽実績 ・実施期間:4/21(火)～5/8(金) 土日祝日を除く10日間実施 ・内容:【お題】黄ぶな、大谷石、トウキョウサンショウウオ、みやおとめ(お米)、LRT、百人一首、大豆三粒の金仏、獅子舞、ふくべ細工、耳うどん 計10項目出題 ・成果:合計回答数:1,956票 いいね数:722



ミヤリー☆毎月25日は愉快的の日 @miyary... ・3日 ✓
おはようせ～～～(・ω・)☀️🌻

外出が自粛になってみんな退屈なんじゃない？

ミヤリーがクイズ考えてみたから、
アンタたちもやってみなサイダー(・▽・)-☆

クイズの答えはあとで発表するかね(・▽・)♪

宇都宮のコトでクイズだから
考えて調べてみてね♪



💬 10 🔄 20 ❤️ 122 📤 📊



ミヤリー☆毎月25日は愉快的の日 @miyary... ・3日 ✓
【もっと知りたい！宇都宮「宇都宮学」クイズ】①

コレは宇都宮の有名な民話に出てくるお魚だよ！こ
のお魚の名前はなんしょー(・▽・)

#宇都宮学
#クイズ
#郷土玩具



💬 4 🔄 23 ❤️ 85 📤 📊



ミヤリー☆毎月25日は愉快的の日 @miyary... ・6日 ✓

【もっと知りたい！宇都宮「宇都宮学」クイズ】⑨
宇都宮に伝わる伝統工芸品なんだけど、コレがなに
かわかるかな？(・▽・)



💬 2 🔄 13 ❤️ 55 📤 📊



ミヤリー☆毎月25日は愉快的の日 @miyary... ・6日 ✓
(・▽・)ノ凸ホッ

野州てんまり 4%

ふくべ細工 74%

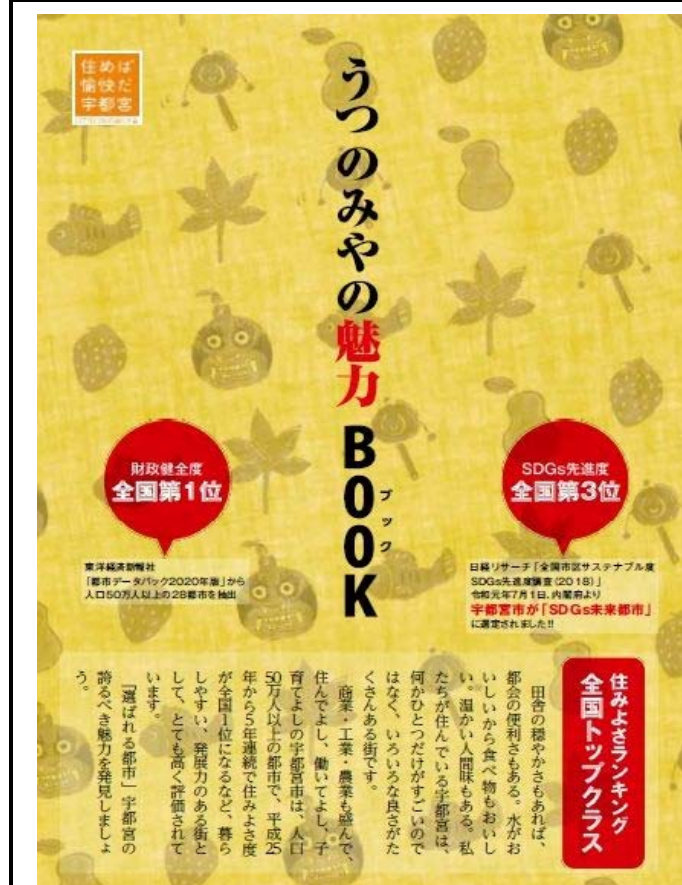
宮だるま 22%

187票・最終結果

💬 4 🔄 6 ❤️ 26 📤 📊



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快な宇都宮を知ってもらおう～
構成施策	本市の魅力をストーリー化して伝える(愉快的ストーリー)
基本事業	宇都宮の豊かな暮らしの魅力発信
個別事業	宇都宮の魅力を編集したパンフレットの改訂
関係課	政策審議室, 子ども未来課, 環境政策課, 観光交流課, 都市魅力創造課, 大谷振興室, 農林生産流通課, LRT企画課協働広報室, 教育企画課, 文化課
実施概要	◆パンフレット「うつのみやの魅力BOOK」の改訂 ・市制120周年・市町合併10周年を契機に作成開始(H28.2～)。本市の魅力や, 実力, 暮らしやすさをPRするため, 本市の誇るべき価値や魅力を分かりやすく編集したパンフレットを作成
実績・成果等	▽実績: 【掲載内容】 ・ランキング ⇒ 住みよさ, 財政健全度, SDGs先進度, 共働き子育てしやすい街, ご当地グルメランキング ・施策・事業等 ⇒ 産業(商業, 工業, 農業), ダブルプレイス(2地域生活), 子育て・教育(医療費助成, 待機児童ゼロ等), 市政世論調査(宇都宮市が好きな市民の割合), 交通(LRT), 魅力・誇り(大谷, 宮染め等の伝統, JC, 3×3) 【配布場所】 【市内】 ・施設(本庁舎, 地区市民センター, 図書館, 宮カフェ等) 【市外】 ・施設(とちまるショップ, 23区移住定住窓口等) ・市外イベント(自転車関係) ▽印刷部数 6,000部



施策の柱	「信頼の取組」～みんなに宇都宮を好きになってもらう～	
構成施策	自分ゴト化を促し魅力を伝える(愉快的サポーター)	
基本事業	ホスピタリティ意識の醸成	
個別事業	市民参加型の愉快事業の実施	重点
関係課		
実施概要	◆愉快市民(一般)の登録 ・宇都宮ブランド戦略の趣旨に賛同し宇都宮と一緒に盛り上げてくれる人を「宇都宮愉快市民」として登録し、愉快市民バッジと愉快市民証を交付 - 協力いただくとともに、本市出身者等に素晴らしい人物がいることを広くPRする取組 ◆誇れる愉快市民の任命 ・本市出身等の各界で活躍する方を「誇れる宇都宮愉快市民」として委嘱し、本市のPRに協力いただくとともに、本市出身者等に素晴らしい人物がいることを広くPRする取組 ◆オリジナル愉快ロゴの活用促進 ・団体・企業に「住めば愉快だ宇都宮」をアレンジしたオリジナル愉快ロゴを活用してもらう取組 ◆愉快ショップの認定 ・毎月25日の「愉快の日」に愉快的メニューやサービスを提供していただける店舗の認定	
実績・成果等	▽愉快市民 ・愉快市民(一般)登録者数: 9,083人(前年度実績比:435人増) ・誇れる愉快市民委嘱者数: 50人(前年度実績比:1人増) - 人気雑誌「dancyu」編集長の植野広生氏を委嘱 ▽オリジナル愉快ロゴ ・登録数: 1,196団体(前年度実績比:104団体増) ▽愉快ショップ ・登録店舗数: 104店舗(前年度実績比:5店舗増)	

【誇れる愉快市民】



【愉快ショップ】



【オリジナル愉快ロゴ】

黄ぶな
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

飛山城
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

竹って
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

飛べば
愉快だ
宇都宮
UTSUNOMIYA

11

施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快な宇都宮を知ってもらう～	
構成施策	ターゲットを捉え確実に魅力を伝える(愉快的ファン)	
基本事業	市内向け魅力発信	
個別事業	子どもたちに宇都宮の魅力を知ってもらう取組	継続
関係課	学校教育課	
実施概要	◆小学生向け「ミヤリー出前講座」の実施 ・小学校に出向き、宇都宮の歴史や、餃子・ジャズ・カクテルなど宇都宮の地域資源、宇都宮のまちの自慢、住みよさ・子育てなどのランキングなどをわかりやすく簡単な言葉で紹介し、クイズや動画も交えながら宇都宮の魅力について学んでもらう機会を提供した。	
実績・成果等	▽実績 ・実施校:1校(7/21(火)篠井小学校、参加者数 3～6年生 計80名) ※当初実施予定だった3校(陽東小, 上戸祭小, 国本中央小)は、コロナウイルス感染拡大防止のため学校から辞退申出があり中止とした。	



うつのみや 宇都宮の自慢

住めば 愉快だ 宇都宮



ぎょうざ



ジャズ



カクテル



ひやくにんいっしゅう
百人一首



じてんしゃ



ようせい
妖精(ミヤリー)

宇都宮のいいところってなんだろう??

住めば 愉快だ 宇都宮



どこに行くのにも便利!



うつのみや 泉 おいしい水!



おいしい お肉・野菜!



鎌倉時代から有名 だった宇都宮城



日本一の 宇都宮餃子



ジャズ 世界で活躍する N・ペリダは宇都宮生まれ



カクテル 日本チャンピオン たくさんいる



プロサッカー チーム 「栃木SC」



プロバスケットボール チーム 「宇都宮ブレックス」



日本初の プロロードレースチーム 「宇都宮プリンセス」

Q5『跳んで埼玉』、『刀剣乱舞』など
☆ 数多くの映画やドラマなどが撮影された場所?

おおよ しりょうかん

A. ①大谷資料館



住めば 愉快だ 宇都宮

共働き子育てしやすい街

ランキング2018

総合編

宇都宮市（栃木県）68点

新宿区（東京都）68点

厚木市
（神奈川県）66点

千代田区
（東京都）66点

5位 松戸市
（千葉県）65点

16位 武蔵野市
（東京都）58点

6位 板橋区
（東京都）64点

17位 堺市
（大阪府）57点

6位 福生市
（東京都）64点

17位 品川区
（東京都）57点

8位 荒川区
（東京都）63点

17位 羽村市
（東京都）57点

8位 葛飾区
（東京都）63点

17位 大和市
（神奈川県）57点

10位 柏市
（千葉県）61点

21位 東大和市
（東京都）56点

10位 杉並区
（東京都）61点

21位 福岡市
（福岡県）56点

10位 豊島区
（東京都）61点

23位 大分市
（大分県）55点

13位 浦安市
（千葉県）59点

23位 国立市
（東京都）55点

13位 渋谷区
（東京都）59点

23位 静岡市
（静岡県）55点

13位 船橋市
（千葉県）59点

23位 文京区
（東京都）55点



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらおう～	
構成施策	多様なチャンネルで魅力を伝える(愉快的チャンネル)	
基本事業	集客力のある施設を活用した魅力発信	
個別事業	JR宇都宮駅、東武宇都宮駅における情報発信	継続
関係課	駅東口整備室, LRT企画課, 道路管理課	
実施概要	◆デジタルサイネージを活用した魅力発信 ・JR宇都宮駅東西自由通路にデジタルサイネージを設置し、市内外の多くの人に宇都宮の魅力を認知してもらうため、本市の魅力に係る動画を集約して放映 ⇒放映動画はブランド動画、ライトナウ、大谷、プロスポーツ、LRT、駅東口整備、SDGsなど計18種類 ◆JR宇都宮駅及び東武宇都宮駅における駅発車メロディの放送 ・市内外の多くの人にジャズの街宇都宮の愉快的魅力を発信するため、JR宇都宮駅及び東武宇都宮駅の在来線ホームにおいて、本市出身であり日本を代表するジャズミュージシャンである渡辺貞夫氏の楽曲「CALIFORNIA SHOWER(カリフォルニア・シャワー)」を放送 ※発車メロディは、渡辺貞夫氏監修のもと上りと下りで2種類を制作 ・JR宇都宮駅(宇都宮線、日光線の各上り・下り) 平成31年4月1日から ・東武宇都宮駅 令和元年6月15日から ◆PRフラッグの掲出 ・市内外の多くの人に宇都宮の地域資源等を認知してもらうため、JR宇都宮駅東西自由通路において、本市の魅力をまとめたPRフラッグ(横断幕)を掲出 ・JR宇都宮駅東西自由通路(12枚) 平成31年4月1日から	
実績・成果等	▽実績等 ・駅東東西自由通路 通行量5,111,121人(R2.4.1～R3.3.31 24時間起動赤外線センサーによるカウント)	

デジタルサイネージ



P R フ ラ ッ グ



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらう～	
構成施策	多様なチャンネルで魅力を伝える(愉快的チャンネル)	
基本事業	集客力のある施設を活用した魅力発信	
個別事業	宇都宮をホームタウンとする3プロスポーツチームを活用した情報発信	継続
関係課	都市魅力創造課	
実施概要	◆3プロスポーツチームのユニフォーム、広報車等への愉快ロゴの掲出及び、地域活動時における愉快ロゴの露出等を通じた宇都宮ブランド戦略PR業務委託 【目的】 - 本市を拠点とするプロスポーツチームを活用し、宇都宮ブランド戦略のPRを行うことにより、宇都宮ブランド戦略の認知度を高めるとともに、市民からは本市に対する誇りや愛着を獲得し、市外からは本市への来訪意欲や憧れの獲得を図るもの 【委託概要】 - 栃木SC ⇒ 試合前アップ用ウェア、試合用ビブスへの愉快ロゴ掲出、社用車2台への愉快ロゴ掲出、公式HPにおける宇都宮ブランド推進協議会HPへのリンクバナー配置 - 宇都宮ブレックス ⇒ 試合用ユニフォームパンツへの愉快ロゴ掲出 - 宇都宮ブリッツェン ⇒ 試合用ユニフォームへの愉快ロゴ掲出、社用車への愉快ロゴ掲出	
実績・成果等	▽実績 ・栃木SC:2020シーズン42試合(ホームゲーム21試合における総動員客数52,970人)等で露出 ・宇都宮ブレックス:2019-2020シーズン40試合(ホームゲーム18試合における総動員客数76,266人)等で露出 ・宇都宮ブリッツェン:レース4回、地域貢献活動等9回等で露出	

栃木SC



宇都宮ブレックス



宇都宮ブリッツェン



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快な宇都宮を知ってもらう～		
構成施策	多様なチャンネルで魅力を伝える(愉快なチャンネル)		
基本事業	SNSやデジタル映像装置, メディア等を活用した魅力発信		
個別事業	市民公募の「愉快ライター」を活用したSNSによる情報発信		継続
関係課	政策審議室, 地域政策室, 農林生産流通課, 景観みどり課, 男女共同参画課, 生涯学習課等		
実施概要	◆愉快ライターを活用した協議会公式Facebook「宇のコト」による情報発信 ・「宇都宮の暮らしの良さ」に関する様々な情報を発信するFacebook「宇のコト」を運営。 協議会メンバーや事務局のほか市民ライターである「愉快ライター」の投稿により, 情報発信を行う。 ・「愉快ライター」が投稿しやすいよう, 月ごとのイベントやネタをまとめたカレンダーを作成し 投稿の活性化を図った。		
実績・成果等	▽実績, 成果 ・全投稿数: 89(4)件 ・全リーチ(インプレッション)回数: 67,005(2,760)回 ※1投稿当たりの平均リーチ(インプレッション)回数: 752(690)回 ・全アクション+クリック数: 6,270(311)回 ・記事に対するいいね! 数: 2,857(94)件 ※()内は市民愉快ライター		

【投稿記事】

【黄ぶなで疫病退散・商売繁盛のコト】

【栃木SCのコト】

【愉快の日のコト】

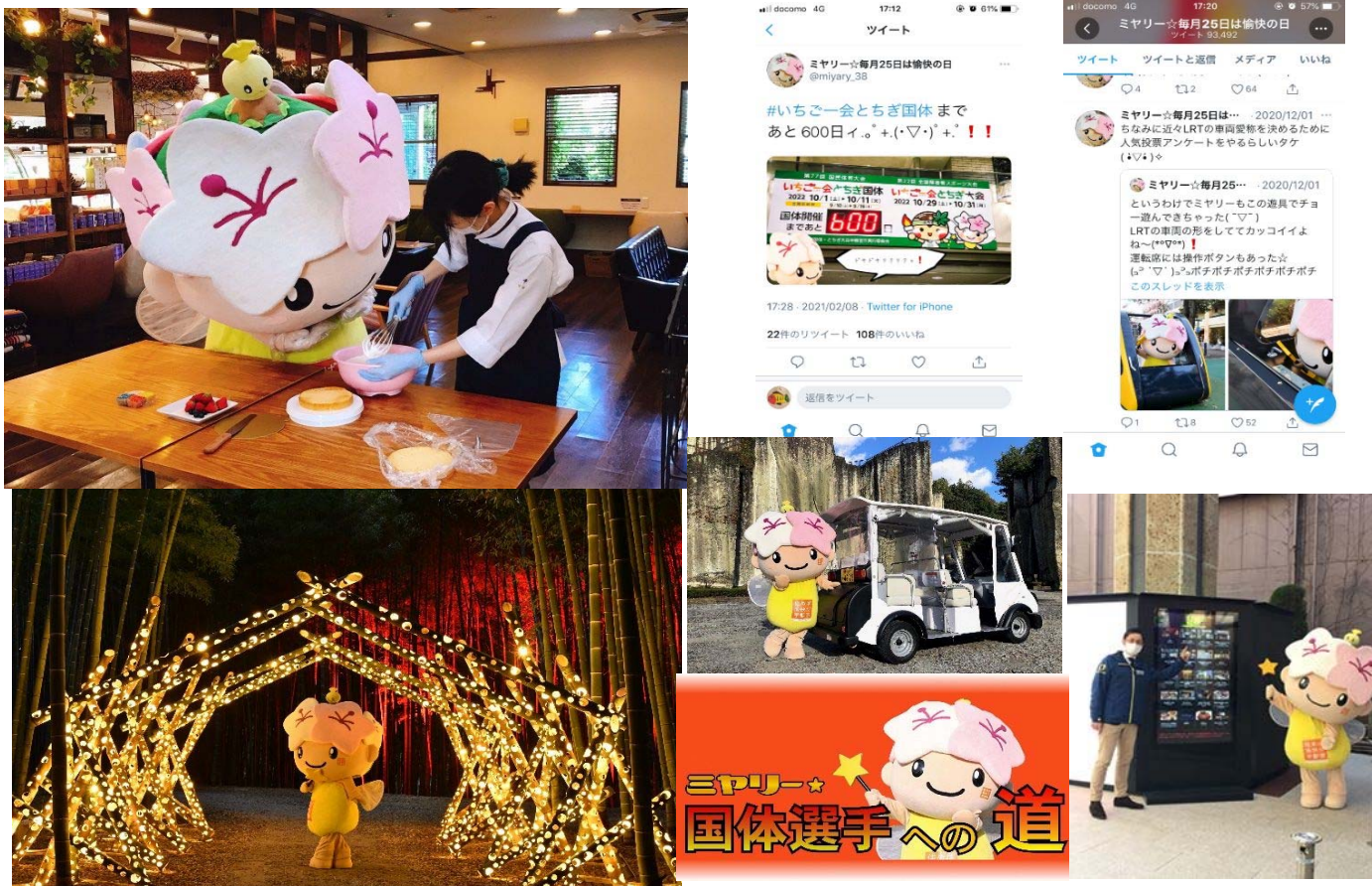


【イベントカレン



施策の柱	「認知の取組」～全国・海外にも愉快的宇都宮を知ってもらう～	
構成施策	多様なチャンネルで魅力を伝える(愉快的チャンネル)	
基本事業	SNSやデジタル映像装置、メディア等を活用した魅力発信	
個別事業	ミヤリーを活用したプロモーション活動の実施	継続
関係課	政策審議室, 大谷振興室, 国体局総務広報課 等	
実施概要	◆ミヤリーキャラバン活動 ・地域イベントや市外イベント, 餃子・プロスポーツなど本市個別資源等とのイベント等に出動することにより, ミヤリーを宇都宮に興味を持ってもらう“きっかけ”として活用し, 本市の魅力をPR。また, スマートシティの取組や「いちご一会とちぎ国体」など, 本市施策をわかりやすく紹介した。 ◆SNSを活用した情報発信 ・ミヤリーのツイッター及びフェイスブックを活用し, ミヤリーキャラバン活動をPRするとともに, 各種イベントや宇都宮の旬な情報を発信	
実績・成果等	▽実績 【キャラバン活動】 ・イベント等出動回数: 76件(市外0件) ※委託事業者による出動55件, 着ぐるみ貸出21件 ・とちぎテレビ「イブニング6」天気予報に月1回出演(毎月第4火曜 18時40分ごろ放送) 【ツイッター・フェイスブックを活用した情報発信】 ・ツイッター: フォロワー数: 13,592人 ツイート数 : 1,156件 ・フェイスブック: いいね! 数: 1,931件 投稿数 : 5件 【メディア露出状況】 ・TV : 12件 ・新聞: 10件	

【キャラバン活動】



【ミヤリー公式ツイッター】



施策の柱	「信頼の取組」～みんなに宇都宮を好きになってもらう～	
構成施策	自分ゴト化を促し魅力を伝える(愉快的サポーター)	
基本事業	各種団体の事業との連携促進	
個別事業	企業・団体と連携した情報発信	継続
関係課	商工振興課	
実施概要	◆協議会公式HP「宇都宮プライド」にてPRサポーター企業を紹介 ・企業の持つ発信力やネットワークを活用し、宇都宮の魅力を市内外に発信 ※PRサポーター企業とは 宇都宮の魅力などを積極的に発信している企業や団体	
実績・成果等	▽ホームページにて紹介しているPRサポーター企業 ・パナソニックアプライアンス社 ⇒YouTubeにて公開中の動画にて宇都宮の歴史等について紹介 ⇒宇都宮工場にて生産したテレビに「宇都宮製」の記載 ・長田広告株式会社 ⇒市内バス停の広告枠への「住めば愉快だ宇都宮」のロゴマークの掲出 ・カルビー株式会社 ⇒『宇都宮焼餃子味』のポテトチップスを販売。パッケージ表面に「ミヤリー」を起用 裏面では大谷資料館等をPR ・NHO宇都宮病院 ⇒医師がWEB会議等でのバックパネルに、宇都宮ブランド戦略ロゴ(UP, 住めば愉快だ宇都宮)とオリジナルロゴを使用することにより、宇都宮をPR ・トヨタウッドユーホーム株式会社(追加予定) ⇒大通り自社ビル壁面への「住めば愉快だ宇都宮」ロゴマークの掲出	

国立病院機構宇都宮病院

私たちは、地域から強く信頼される病院を目指します。そのために、誠実で前向きで勤勉であるよう努めます。



宇都宮PRの取組

当院の整形外科部長 平田医師は、WEB会議形式の学会において、バックパネルに宇都宮ブランド戦略ロゴを使用することにより、宇都宮をPRしています。
「聲音で愉快だ宇都宮」は、平田医師のオリジナルです。

企業説明

当院は、国内最大の病院グループである国立病院機構に属し、専門性の高い地域医療(急性期)と公益性の高い救急医療(慢性期)という性格の異なる2つの診療機能を有するケアミックス型の病院です。

長田広告株式会社

広告を通じて「想い」を伝え、より多くの人を幸せにいたします。広告のチカラで世界の街を元気にする総合広告会社です。



宇都宮PRの取組

市内バス停の広告に「住めば愉快だ宇都宮」のロゴマークを掲出しています！

企業説明

創業以来、屋外広告事業を主軸に多くの企業や団体の情報発信をお手伝いしてきました。屋外広告看板、デジタルサイネージ、LED看板など、企画からデザイン、施工維持管理までを全て自社で行っています。

カルビー株式会社

振り出そう。自然の力。私たちは、自然の恵みを大切に活かし、おいしさと楽しさを創造して、人々の健やかなくらしに貢献します



宇都宮PRの取組

2019年度の栃木の味として宇都宮の名物『宇都宮焼餃子味』を選定。パッケージ上では表裏に宇都宮市のマスコットキャラクター「ミヤリー」を起用。裏面では「大谷資料館」といった宇都宮の名所をPRしています。

企業説明

カルビーグループは、主として、ポテト系、小麦系、コンソメ系・豆系のスナック菓子及びシリアル食品の製造・販売等を行っております。

パナソニック株式会社 アプライアンス社

いつまでもお客様に「心と体の健やかさ」をお届けし、しあわせを実現することを目指しています。



施策の柱	「信頼の取組」～みんなに宇都宮を好きになってもらう～
構成施策	直接触れる体験で魅力を伝える(愉快的体験)
基本事業	地域資源の魅力を体験できる機会の拡充
個別事業	アンテナショップ「宮カフェ」の運営 継続
関係課	
実施概要	◆目的 宇都宮ブランド戦略の情報発信拠点として位置付け、物販、飲食、情報発信、体験等を通じて、市民や来訪者が本市の様々な魅力を体感することで、本市のイメージや認知度・信頼度を高める。 ◆運営主体 宇都宮ブランド推進協議会 ◆委託事業者 宮カフェ運営共同事業体 (株)ファーマーズ・フォレスト、宇都宮オリオン通り商店街振興組合)
実績・成果等	▽新型コロナウイルス感染拡大防止のため、営業時間について下記のとおり対応 ・4/13～5月末 休業 ・6月 時短営業(10時～16時) ・7月 " (10時～17時) ・8月 通常営業(10時～19時) ・1/18～2/末 1階:時短営業(10時～17時) 2階:休業 ▽2階に「宮のクラフト酒場」オープン(11/19) ・営業日時 金曜日(17時30分～22時)、土曜日(12時～22時) ・内容 宇都宮の農産物や食材を使ったおつまみやアルコールを提供 ▽来店者数等 購入者数 34,069人(前年度比:40.5%) 売上金額 30,963千円(前年度比:36.5%) ▽メディア露出状況 ・13件(新聞)

【宮のクラフト酒場】



【宮のリサーチツアー: 若山農場, 床井柚子園 ほか】



【宮の市(商業祭)との連携 : 黄ぶな大明神の設置】



【大谷石ワークショップ】

施策の柱	「信頼の取組」～みんなに宇都宮を好きになってもらう～	
構成施策	直接触れる体験で魅力を伝える(愉快的体験)	
基本事業	プロスポーツやスポーツイベントを通じた魅力体験機会の提供	
個別事業	プロスポーツチームの試合会場における宇都宮の魅力に触れる機会の提供	継続
関係課	都市魅力創造課	
実施概要	◆プロスポーツチームのホームゲームにおける「宇都宮愉快デー」の実施 【栃木SC】 ・開催日: 令和2年11月21日(水戸ホーリーホック戦) ・会 場: 栃木県グリーンスタジアム ・内 容: 愉快ロゴPRビッグフラッグの掲出(試合前のピッチ上) デジタル看板での愉快ロゴマーク等のPR、大型ビジョンでの愉快CM等の放映 ミヤリーグッズや宇都宮愉快市民募集チラシの配布 ミヤリーの登場と市長挨拶時の同伴 【宇都宮ブレックス】 ⇒新型コロナウイルスの影響により「宇都宮愉快デー」の実施は中止 ⇒代替事業として、「宇都宮愉快WEEK」を実施(3/22～3/28) ・内容: ＜ホームゲームでの企画＞ ホームゲームにおけるPR動画の放映、パンフレット配布(3,652部) フロア看板広告、4面ビジョン、リボンビジョン広告掲載(ロゴの掲出) ＜開催期間中での企画＞ ブレックス選手が考える宇都宮の魅力発信パネルの作成 ファンが考える宇都宮の魅力を投稿するSNS企画「ハッシュタグキャンペーン」	
実績・成果等	▽実績 【栃木SC】 ・来場者数: 2, 861人(R1年度愉快デー: 5, 815人) 【宇都宮ブレックス】 ・来場者: 3, 652人(土日2日間の合計) ・SNS企画投稿数: 216投稿(1週間)	



令和２年度 宇都宮ブランド推進協議会 収支決算

１ 収入の部

(単位：円)

科 目	予算額 (①)	決算額 (②)	比較増減 (②-①)	摘 要
１ 市交付金	55,098,000	55,098,000	0	宇都宮市より (宇都宮ブランド推進協議会交付金)
２ 雑収入	10,000	1,264	△ 8,736	預金利息等
合 計	55,108,000	55,099,264	△ 8,736	

２ 支出の部

(単位：円)

科 目	予算額 (①)	決算額 (②)	比較増減 (②-①)	摘 要
１ 事務費	300,000	301,690	1,690	
(1) 会議費	100,000	25,880	△ 74,120	会議用経費（交通費，食糧費）
(2) 消耗品費	50,000	53,559	3,559	事務用消耗品
(3) 雑費	150,000	222,251	72,251	通信運搬費，振込手数料等
２ 事業費	54,808,000	52,002,106	△ 2,805,894	
(1) P R 活動委託費	18,400,000	15,475,917	△ 2,924,083	・ P R 活動業務委託 [主な内訳] - 動画制作(3本) - パンフレット制作 - メディア情報発信 - 在住外国人体験事業 - 愉快ライター情報発信 - キャッチコピーコンテスト ・ 大型映像装置運用管理 ・ 協議会 H P 運用管理等
(2) その他 P R 活動費	18,275,000	18,908,510	633,510	・ 地元プロスポーツチーム広告費 ・ 地域資源連携費 ・ 駅メロディ著作権使用料 ・ 印刷製本費 ・ キャッチコピーコンテスト横断幕作成
(3) ミヤリブプロモーション費	5,403,000	5,396,277	△ 6,723	・ ミヤリキャラバン活動業務委託 ・ ステッカー等 P R 物品 ・ 活動諸経費
(4) 宮カフェ管理運営費	9,800,000	9,800,000	0	宮カフェ管理運営業務委託
(5) 愉快事業費	850,000	548,980	△ 301,020	愉快市民ピンバッジ等 P R 用物品
(6) 進捗状況調査費	2,000,000	1,872,422	△ 127,578	・ 市内向けアンケート調査 ・ 市外向けアンケート調査
(7) 予備費	80,000	0	△ 80,000	
合 計	55,108,000	52,303,796	△ 2,804,204	

収入決算額

55,099,264 円

支出決算額

52,303,796 円

差引残高

2,795,468 円（残額は市に戻入）

〔当初交付金額〕 55,098,000円 - 〔残高〕 2,795,468円 = 〔最終交付金額（精算額）〕 52,302,532円